

問題1

次の文書をタイプしなさい。(NBU ウェブサイトより作成)

日本文理大学経営経済学部経営経済学科には5つのコースがあります。

地域マネジメントコースでは、地域の住民、自治体、企業の方々と協力しながら、実践的に地域の課題解決に取り組みます。座学の理論を実際に街に出て自分の目で、耳で確かめ、問題解決の重要性と意味を理解し、合理的・論理的な解決策を提案できる実践力を身につけます。

ビジネスソリューションコースでは、企業戦略の基本やマーケティングの考え方を徹底的に学び、具体的事例の解決方法を経験することで実践力を習得します。また、「ソーシャル・ビジネス論」「ICT実践演習」「リスクマネジメント論」などを通して、地域の企業が抱える多様な課題に対応する能力を身につけます。

会計ファイナンスコースでは、会計ファイナンスの基礎から応用までを体系的に学び、数値面から経営感覚を磨きます。また地域での活動を通じて、会計の実践力を身につけます。貯蓄、投資、年金、相続など専門的アドバイスのできるFP資格の合格者累計は148名となっています。

スポーツビジネスコースでは、Jリーグ「大分トリニータ」との提携講義やスポーツトレーナー養成プログラムなど、NBU オリジナルの授業を通して理論と実践を結びつけます。スポーツと様々な分野を融合させながら、消費者や時代のニーズに合わせたサービス・商品を提供できる実践力を習得します。

こども・福祉マネジメントコースでは、幅広い視野から「福祉」を学び、少子高齢社会が抱える課題にアプローチできる力を養います。さらに、福祉のプロフェッショナルである社会福祉士や、幼稚園教諭・保育士も目指せるプログラムも開設し、今の社会が求める高い専門性を身につけます。

問題2

タイプした文書を次のように修正しなさい。

ただし、1行あたりの文字数44文字、1ページあたり45行で作成しなさい。



日本文理大学経営経済学部経営経済学科には5つのコースがあります。

地域マネジメントコースでは、地域の住民、自治体、企業の方々と協力しながら、実践的に地域の課題解決に取り組めます。座学の理論を実際に街に出て自分の目で、耳で確かめ、問題解決の重要性と意味を理解し、合理的・論理的な解決策を提案できる実践力を身につけます。

ビジネスソリューションコースでは、企業戦略の基本やマーケティングの考え方を徹底的に学び、具体的事例の解決方法を経験することで実践力を習得します。また、「ソーシャル・ビジネス論」「ICT実践演習」「リスクマネジメント論」などを通して、地域の企業が抱える多様な課題に対応する能力を身につけます。

会計ファイナンスコースでは、会計ファイナンスの基礎から応用までを体系的に学び、数値面から経営感覚を磨きます。また地域での活動を通じて、会計の実践力を身につけます。貯蓄、

投資、年金、相続など専門的アドバイスのできるFP資格の合格者累計は148名となっています。

スポーツビジネスコースでは、Jリーグ「大分トリニータ」との提携講義やスポーツトレーナー養成プログラムなど、NBUオリジナルの授業を通して理論と実践を結びつけます。スポーツと様々な分野を融合させながら、消費者や時代のニーズに合わせたサービス・商品を提供できる実践力を習得します。

こども・福祉マネジメントコースでは、幅広い視野から「福祉」を学び、少子高齢社会が抱える課題にアプローチできる力を養います。さらに、福祉のプロフェッショナルである社会福祉士や、幼稚園教諭・保育士も目指せるプログラムも開設し、今の社会が求める高い専門性を身につけます。

地域マネジメントコース	ビジネスソリューションコース	会計ファイナンスコース
スポーツビジネスコース	こども・福祉マネジメントコース	

問題3 次のビジネス文書を作成しなさい。(NBU プレスリリースより作成)

平成 28 年 11 月 9 日

日本文理大学 COC 事業推進責任者

報道機関 各位

2016 年度ものがたり観光行動学会 第 6 回年次大会・九州広域観光シンポジウム
『普段使いのローカル線「沿線の日常」が注目される観光の時代』の開催について

挨拶文の挿入

平素より本学の教育・研究活動に対して格別のご高配を賜り誠に有難うございます。

NBU は、平成 26 年度に文部科学省「地(知)の拠点整備事業 Center of Community (大学 COC 事業)」に採択され、地域をキャンパスに豊かな心と専門的課題解決力を持ち、地域の課題解決に取り組む人材である地域創生人＝「おおいた、つくりびと」の育成に取り組んでいます。

この地域課題解決への取り組みとして、「豊後大野市」をフィールドに学生活動を活発に行っておりますが、その一環として、このたび、「ものがたり観光行動学会(白幡洋三郎会長)」と本学の主催により、JR 豊肥本線を中心とした豊後大野市の観光活性化の可能性/JR 豊肥本線の県側の観光価値を探るシンポジウムを開催することとなりました。

シンポジウムでは、本学学生の豊後大野市での研究活動報告を皮切りに、JR 九州の青柳社長による基調講演、この領域のスペシャリスト等を集めたパネルディスカッションを予定しております。ご多忙の折、誠に恐縮ですが、観光県である大分の可能性を広げる本シンポジウムの様子取材いただければ幸いです。

敬具

記

【シンポジウム】

- ・日時 : 平成 28 年 11 月 19 日(土) 12 時 30 分～17 時 00 分
- ・場所 : 大分銀行 宗麟館 2 階 ソーリンスクエア
- ・内容 : 研究発表(学会員 2 件、本学教員・学生発表 1 件)

基調講演 (JR 九州 代表取締役社長 青柳 俊彦 氏)

パネルディスカッション (コーディネーター・パネリストは別紙) 他

以上

問題4 次の表を作成しなさい。(出所：自販連)

月	1～12月			
順位	ブランド通称名	ブランド名	台数	前年比
1	プリウス	トヨタ	248,258	194.9
2	アクア	トヨタ	168,208	78.0
3	シエンタ	トヨタ	125,832	196.9
4	フィット	ホンダ	105,662	88.2
5	ノート	日産	102,402	104.5
6	ヴォクシー	トヨタ	91,868	99.3
7	カローラ	トヨタ	84,770	77.8
8	ヴェゼル	ホンダ	73,889	104.0
9	セレナ	日産	73,502	118.9
10	ヴィッツ	トヨタ	71,909	92.7

問題5 台数の合計を求めなさい。また前年比の平均を求めなさい。

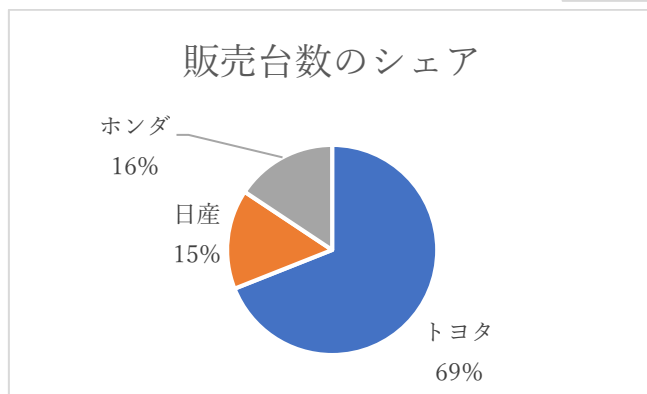
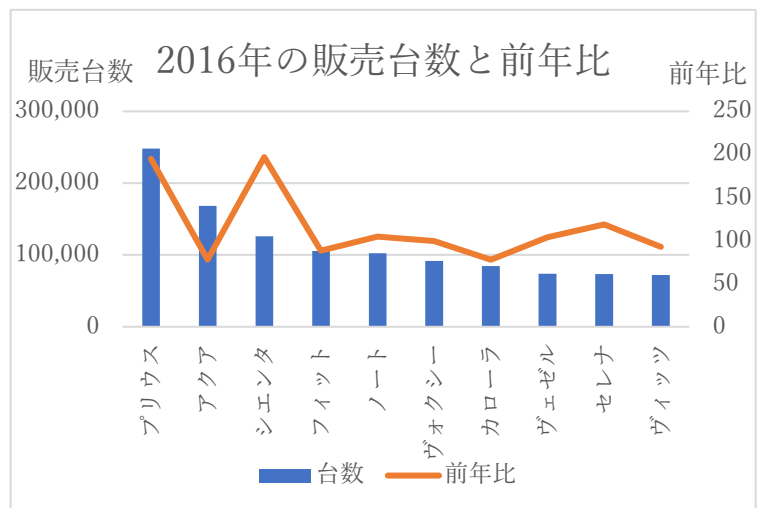
問題6 トヨタの販売台数の合計を求めなさい。

問題7 トヨタのブランド名は何個あるか数えなさい。

問題8 セレナの販売台数は何台か。

問題9 台数と前年比の複合グラフを作成しなさい。

問題10 販売台数のシェアグラフを求めなさい。





問題11 次の計算をしなさい。ただし、ルートはSQRT(数式)で求める。

$$a = 2, b = 3, c = 1 \text{ のとき } \frac{-b + \sqrt{b^2 - 4ac}}{2a}$$

よく使うツール、関数など

WORD

1. 図の回り込み 図をクリックして、右上のアイコン から適切なのを選ぶ。
2. ページレイアウトは、レイアウトから を選択して、適宜指定する。段組も同じ
3. ビジネス文書では、自分のことは右側に、相手のことは左側を書く。

EXCEL

1. 範囲指定 (相対参照) A1 から E4 まで指定したい場合 A1:E4
(ア) コピーしても参照先が変わって良い場合
2. 範囲指定 (絶対参照) A1 から E4 まで指定したい場合 \$A\$1:\$E\$4 (F4 キーを押すと絶対参照、相対参照が切り替わる)
(ア) コピーしても参照先が変わってはいけない場合
3. 合計 =SUM(合計したい範囲)
4. 平均 =AVERAGE(平均したい範囲)
5. セルの個数を数える =COUNT(数えたい範囲)
6. 文字も含めてセルの数を数える=COUNTA(数えたい範囲)
7. 条件文
(ア) IF (条件, 条件通りの場合の命令, 条件とは異なる場合の命令)
(イ) 条件
 - ① 等しい =
 - ② 等しくない <>
 - ③ 以上 >=
 - ④ 以下 <=
 - ⑤ 文字列は”文字”のように””で囲む (SHIFT+2 キー)
8. VLOOKUP(検索範囲(絶対参照), 検索値, 検索範囲で表示したい列番号, FALSE)
9. HLOOKUP (横に検索していく)
10. COUNTIF(絶対参照,検索値)
11. SUMIF(絶対参照,検索値,合計したい範囲を絶対参照)
12. 分数など
(ア) (分子) / (分母) のように括弧で括る
(イ) $(x+y)^2$ のように乗じる場合は $(x+y)^2$ のようにハットを使う。

その他

Excel、WORD はこまめに別名保存

メールで送れているか再度確認