

まちづくりマーケティング

第1回
2016年10月6日

この講義について

- **地域マネジメントコース必修科目**
 - 本村先生、舛田先生、森田先生、今西先生のゼミ生は必ず履修しないと卒業できません

友人・知人で履修していない学生がいたら履修するようアナウンスして下さい。

受講者心得

- 無断遅刻・無断早退禁止
- **私語禁止**
- その他講義の妨げとなる行為は禁止

学習ではない

- この講義は、知識の習得ではなく、課題に対して創造的な発想による解決策を考えます。
- 学ぶのではなく、解決するという姿勢で臨み、固定観念のとらわれず、自由な発想で参加してください。

テキスト

必要に応じて資料を配付します。

参考図書

- 榎並 利博「地域イノベーション成功の本質」、第一法規、2013
寺谷 篤志「ほか「地方創生」から「地域経営」へ」、仕事と暮らしの研究所、2015
橋本 行史 編著「地方創生の理論と実践 -地域活性化システム論-」、創生社、2015
デービット・アトキンソン「イギリス人アナリスト国宝を守る」、講談社+α新書、2014
木下 斉「稼ぐまちが地方を変えるー誰も言わなかった10の鉄則」、NHK出版新書 460、2015

地域マネジメントコース

地域マネジメントコースでは、地域が抱える問題を自ら発見し、問題を解決するために、創造性を発揮し、データとロジックに基づいた科学的論理思考するイノベーション人材を育成し、大分をはじめとする、地域を牽引する人材へ成長させること

講義の目的

1. 地域が抱える問題を自ら発見
2. 問題を解決するために、創造性を発揮
3. データとロジックに基づいた科学的論理思考する人材を育成
4. 大分をはじめとする、地域を牽引する人材へ成長

1,2,3 社会調査法の内容

本科目は、身近な地域での問題から、まだ見ぬ解決方法を考えます。

本具体的には、シナリオ作成から分析手法までをイメージした調査の基礎を学ぶとともに、まちづくりマーケティングのモデル構築を紹介します。

講義概要

これまで地域で行われてきた実際の施策をもとに、地域で行うまちづくりや観光都市・エリアとしての観光まちづくりにどのような観点が必要で、どのような施策が効果的かを議論します。

そこで得られた知見を、**まちづくりマーケティング演習(3年次開講科目)**を通じて実践していくことを目指します。

○成績評価基準(合計100点)			合計欄	100点
到達目標の各観点と成績評価方法の関係および配点	期末試験・中間試験等(テスト)	レポート・作品等(提出物)	発表・その他(無形成果)	
【 関心・意欲・態度 】 ※「学修に取り組む姿勢・意欲」を含む。		5点	5点	
【 知識・理解 】 ※「専門能力(知識の獲得)」を含む。	20点	5点	5点	
【 技能・表現・コミュニケーション 】 ※「専門能力(知識の活用)」「チームで働く力」「前に踏み出す力」を含む。	20点	5点	5点	
【 思考・判断・創造 】 ※「考え抜く力」を含む。	20点	5点	5点	

講義形式ではあるが、都度、習得に必要な質問したか、講義時間外に習得のための努力をしているかなど20点満点で評価する。

講義内容について、記述式の試験を実施します。
テキスト、自筆ノート、配付資料は持ち込み可とし、
試験時間は80分です。
・計算問題あり

まちづくりとは何か

まち
 人が集まり
 生活をし、
 経済活動を行う場



まちの状況を正しく知ろう！ ⇒ 社会調査法

「まち」を正しく知る
 ⇒客観的事実に基づく
 データ
 エビデンス(客観的事実)

同じデータを使っているのに
 自分の主張にあうように勝手に解釈をかえる。

数字があたかも正しいように思える。

例) 2015年11月16日大分合同新聞朝刊8面
来館者数が50万人突破
 県立美術館「想定外の早さ」
 モダン百花繚乱『大分世界美術館』」**25万人**
 進撃の巨人展：非公表
 鑑賞者数：**全来館者数の半分**

進撃の巨人展の鑑賞者数は0人？

商店街になぜ人が訪れないのか？



企業

利益 = 収入 - 費用

収入を増やすためにいろいろな

需要喚起を行う

コスト削減

まちは？

個々の商店が利益を出す

お客の奪い合い？

利益を出す必要がない？

自然とお客さんが来ていた時代がある。

日時: 2016年10月29日(土) - 30日(日)

場所: 大分市中心商店街

時間: 10:30 --- 19:00

講義資料は、ウェブ上にあります。学内のパソコンからのみアクセスすることができます。

1. Googleなどで「今西 NBU」と検索する。
2. <http://www.nbu.ac.jp/~imanishimm/> をみつけて、そのページを開く。
3. お気に入り登録しておく。
講義資料以外は、スマホなどから閲覧できます。