

社会調査法 社会福祉調査法

第3回
2016年4月20日

アンケート調査とは pp.10-11

1. 調査対象の意識や行動などを把握するために
2. 一定のルールで調査対象を選び
(ランダムサンプリング)
3. 目的にあった調査方法で、多くの人に回答を求め
4. 特定の期間内で
5. 統計的処理を行うもの
(分析・グラフの作成)

教科書p.11 アンケート調査の5W1H

- Why
 - なぜ
 - 何の目的で
- What
 - 何を
- How, When, Where
 - どのように、どこで、いつ
- Who
 - 誰が

教科書p.12 アンケート調査の種類

- 直接依頼
 - 調査員が訪問する方法
 - 街頭で依頼する方法
 - 通信手段を使って
- 公募
 - 広告募集

詳しくは p.13の表を参照

教科書p.12 アンケート調査の種類

- 直接依頼
 - 調査員が訪問する方法
 - 街頭で依頼する方法
 - 通信手段を使って
- 公募
 - 広告募集

詳しくは p.13の表を参照

アンケート調査の種類 pp.12-13

1. 訪問面接調査
2. 訪問留め置き調査(ホテル・レストラン)
3. 街頭調査
4. 来場者調査(イベント会場)
5. 郵送調査
6. 電話調査
7. インターネット調査
8. 脳波をはかる

訪問面接調査

- 調査員が対象者本人に直接面接する
 - 高齢者の生活実態調査
- 回答方法や回答内容が複雑の場合
- 対象者の氏名・住所が必要
- 課題
 - それぞれ、長所と短所を挙げなさい

訪問留め置き調査

- 質問量が多く、調査員が対象者本人に直接面接することができない
 - 従来の国勢調査
 - 近年は、インターネットを使っている
- 対象者の氏名・住所が必要
- 課題
 - それぞれ、長所と短所を挙げなさい

- 対象者宅にアンケートを郵送
- 対象者が記入
- 対象者のエリアが広範囲のときに便利
 - エリアマーケティング
 - 近年は、インターネットを使っている
- 対象者の氏名・住所が必要
- 課題
 - それぞれ、長所と短所を挙げなさい

- 調査員が対象者を協力依頼
- 調査員が記入、または対象者が記入
 - 回遊行動調査
- 施設管理者などの許可が必要



- 課題
 - それぞれ、長所と短所を挙げなさい

- 調査対象者が会場に集まり
- 司会者の司会にしたがって進行する。
- 施設管理者などの許可が必要
- 新商品の試用
 - コーラを飲んでおいしいかどうか？
- 課題
 - それぞれ、長所と短所を挙げなさい

- 調査対象者に電話をかける
 - NHK世論調査など
 - コンピューターでランダムに電話番号を作成し電話をかける
 - RDD (Random Digit Dialing)
- 対象者が固定電話を設置しているか
- 課題
 - それぞれ、長所と短所を挙げなさい

- 多数の人を対象に短期間で結果を知りたい
- 対象者がインターネットを利用していること
- この講義の第1回、第2回のアンケート調査
- 課題
 - それぞれ、長所と短所を挙げなさい

- アンケート調査は、うそをつくことがある
 - 教科書を買っていないのに買ったと回答する
 - 教科書を買うつもりがないのに今週中に買う予定と回答する
 - うそか本当か判断がつかない
- 脳波を測る。
 - うそ発見器の進化版みたいなもの
- 課題
 - それぞれ、長所と短所を挙げなさい

- A4レポート用紙またはWord文書
- いずれもA4 1枚程度
- 学籍番号・氏名を明記の上
- 来週の講義のはじめまでに提出
- 紙で複数枚の場合は右上をホチキス止め
- Wordの場合は
- imanishi,mm@nbu.ac.jp宛に
- 件名は:SSM0420-学籍番号
- **書式・様式を満たさないものは不可**