

# 社会調査法 社会福祉調査法

第7回  
2016年5月25日

## 質問のタブー

## 質問のタブー

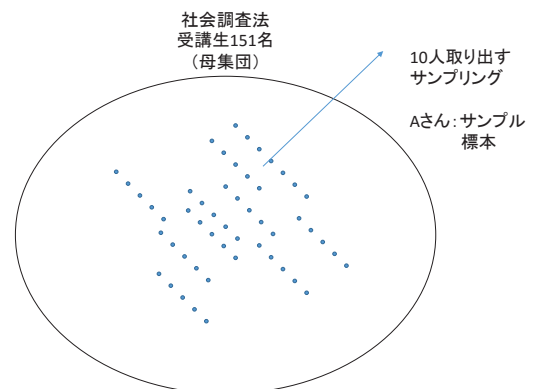
- 1つの質問で2つのことを聞く
  - あなたは、火の始末や火元の管理ができないことがありますか？
- 誘導質問
  - シャネルやエルメスなど知っているブランド名をあげてください。
- 基準が分からない
  - あなたの食費はいくらですか？
- あいまい
  - あなたは昨日の夕食何を食べましたか？
    - ジャンル？素材？メニュー？

## 実査

## サンプリング

- 調査者全体を**母集団**という。
  - 母集団の中から、一部を統計的に抽出することを**サンプリング**という。
- 全数調査：全員を調査すること
- 標本調査：サンプリングで抽出した標本の回答結果から、全体の傾向を推察、推論、推測する。
  - サンプリングは母集団の代表
    - 誤差は小さくしなければならない

## 母集団



## サンプリングの種類

- 単純無作為抽出法
  - 母集団から被験者を無作為（ランダム）に抽出する
  - 調査者全体を**母集団**という。
- 系統抽出法
  - 学籍番号を4つ飛びで抽出する
- 確率比例2段抽出法
  - 地域を選び、個人を抽出する。
- エリアサンプリング
  - 住宅地図を見て時計回りにいく。

## サンプリングの種類

- タイムサンプリング
  - 50人通行したら51人目を捕まえる。
    - 母集団は分からない。
    - 500-1000人程度必要
- 電話番号の自動発生
  - RDD(ランダム デジット ダイヤリング)

- 調査員を手配する
- 調査説明会を行う **：調査員のスキルが鍵**
- 実査管理を行う
- 点検・回収を行う

- 調査場所を視察する
- 実査計画書を作成する
- 実査準備
- **実査当日の留意点：突然のトラブルに対応**

- 郵送調査
  - 時間が必要
  - 回収率を高める工夫が必要
- 電話調査のポイント
  - 調査対象者のスクリーニング方法の確認
- FAX調査のポイント
  - 受信者の用紙代がかかる
  - 広告

- 募集場所の使用許可を取得しておく
- 募集用具を準備する
- 募集チラシを準備する
- 募集担当者の留意点
- **会場に案内する**
- **トラブル対応のポイント**

- **アフターコーディング**
  - ○のつけた位置
  - SA、MAが間違っていないか
  - 回答に矛盾がないか？
    - お子様は大学生ですか？
      - はい！
      - お子様は何才ですか？
        - 10才です！
- **回答データを改ざん・修正しない！**

- **アフターコーディング**
  - ○のつけた位置
  - SA、MAが間違っていないか
  - 回答に矛盾がないか？
    - お子様は大学生ですか？
      - はい！
      - お子様は何才ですか？
        - 10才です！
  - **回答データを改ざん・修正しない！**

- **回収率を上げるため謝礼が必要**
  - 郵送調査
    - 全員に100円の賞品よりも、抽選の方が回収率が上がる
- 近年は、プリペイドカード、ポイントが喜ばれる。

- **母集団**
  - インターネット利用者に限定され
  - 謝礼に魅力を感じている人
- **インターネットアンケート調査の被験者は本当に母集団の代表なのか？**
  - 標本数が多い事例調査と考えるべき
  - 統計的な誤差理論を適用して市場規模を推計するといった用途には適さない。
    - 最近の利用者も増えてきている。
- **99ページの図を参照**

- 調査回答者の募集と依頼方法
- アンケートの告知・以来メディア
- アンケートの表示
- アンケート形式
- 回答場所・タイミング
- 実施期間

- 103ページのグラフを参照
- 20-40代 大都市、年収800万円以上