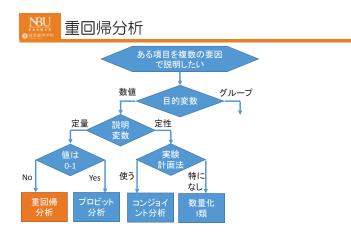


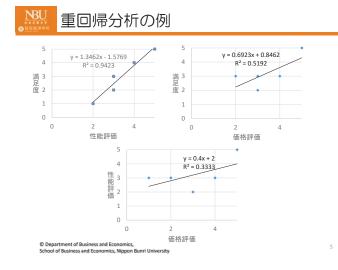
社会調查法 社会福祉調查法

第14回 2016年7月13日

© Department of Business and Economics, School of Business and Economics, Nippon Bunri University



© Department of Business and Economics, School of Business and Economics, Nippon Bunri University



	ΞO	帰分	ì析0	D結	果(p	р.1	96	-200	
概要									
同侵	統計								
重相関 R	0.990338								
重決定 R2	0.980769								
補正 R2	0.961538								
標準誤差	0.223607								
観測数	5								
分散分析表		MH AN A	、 よいほ	1.2					
20 88 20 10 3	x 自由度				有意 F				
回帰	日田皮 2	満足の	まは高い	1 51	0.019231				
回师 残差	2		0.00		0.013231				
75星 合計	4	s.2	0.05						
ыні		7 /0.2							
	係数	標準誤差	t	P-値	下限 95%	上限 95%	下限 95.0%	上限 95.0%	
切片	0.8	0.342783	2.33384	0.144764	-0.67488	2.274875	-0.67488	2.274875	
性能評価	0.6	0.086603	6.928203	0.020204	0.227379	0.972621	0.227379	0.972621	
価格評価	0.25	0.125	2	0.183503	-0.28.92	0.787832	-0.28783	0.787832	
							、説得	力があ	
残差出力					確率		る。		
観測値	測値: 満足	残差	標準残差		百分位数	満足度			
1	2.15	-0.15	-0.94868		10	2			
2	2.75	0.25	1.581139		30	3			
3	3.1	-0.1	-0.63246		50	3			
4	3.95	0.05	0.316228		70	4			
5	5.05	-0.05	-0.31623		90	5			

© Department of Business and Economics, School of Business and Economics, Nippon Bunri University

型 重回帰分析(pp.193-200)

- どんな人がいくらぐらい購入するのか?
- ある商品に占めるブランドAの購入率は、ライフスタイル特性や個人特性とどの程度関係があるのか?
- ・自社商品を10%値下げすると販売量はどの程 度増えるのか?
- ・顧客満足度を上げるには、どれを優先的に改良 すれば良いのか?
- 新製品モニタの評価から発売後の売れ行きを予 測したい。

© Department of Business and Economics, School of Business and Economics, Nippon Bunri University

📲 重回帰分析の例

• ある商品(シューズなど)の満足度調査を行った。

		満足度	性能評価	価格評価
Aさん		2	1	3
Bさん		3	2	3
Cさん		3	3	2
Dさん		4	4	3
Eさん		5	5	5
	仮説	-	Ļ	
			いと満足度が高く いと満足度が高い	

© Department of Business and Economics, School of Business and Economics, Nippon Bunri University

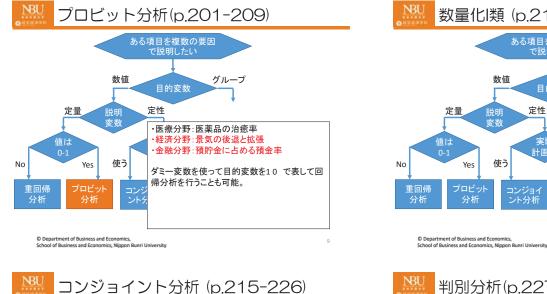
			//-2		€(bt			
概要								
	45 FL		_					
重相関 R	回帰統計 重相関 R 0.990338		**	# 18 LT				
重 決 定 R2	0.990338		有	度がよし	· ·			
里沃庄 R2 補正 R2	0.961538		_					
補正 RZ 標準誤差	0.223607					3	予測に後	<u>v +</u> -
保平設定 観測数	0.223007						ア沢川~13	Z <u>M</u>
105/201322	J						っ	
分散分析表	5						_	
12 10012 11 2	自由度	変動	分散	川された分開	有意 F			
回帰	2	5.1	2.55	51	0.019231			
残差	2	0.1	0.05					
合計	4	5.2						
	係数	標進調差	+	P-值	下限 95%	上限 95%	下限 95.0%	上限 95
切片	0.8	0.342783	2 33384	0.144764	-0.67488	2 274875	-0.67488	2 2748
性能評価	0.6	0.086603	6.928203	0.020204	0.227379	0.972621	0.227379	0.9726
価格評価	0.25	0.125	2		-0.28783	0.787832	-0.28783	0.7878
残差出力					確率			
観測値	測値: 満足	残差	標準残差		百分位数	満足度		
1	2.15	-0.15	-0.94868		10	2		
2	2.75	0.25	1.581139		30	3		
3	3.1	-0.1	-0.63246		50	3		
4	3.95	0.05	0.316228		70	4		
5	5.05	-0.05	-0.31623		90	5		

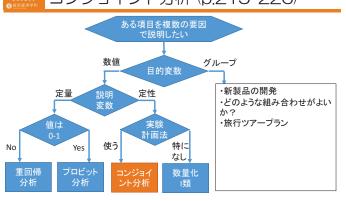
School of Business and Economics, Nippon Bunri University

199-200) 重回帰分析での注意(pp.199-200)

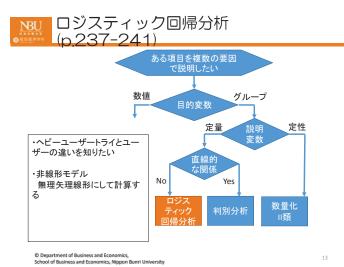
- 説明変数同士の相関が強いとだめ
 甘いものが大好きか?
 チョコレートは大好きか?
 甘いものが好きな人はチョコレートクッ
 キーが大好き
 多重共線性(マルチコリニアリティ)
 予測精度が高くても、
- 予測精度が高くても、
 説明変数の値が高くなったらどうして目的変数の値が大きくなるのか説明できるのか?
- 説明変数をたくさん入れると予測精度は高くなる
 どれが大事か分からなくなる。

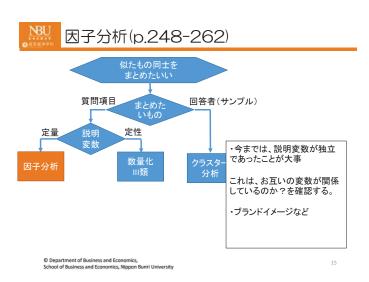
© Department of Business and Economics, School of Business and Economics, Nippon Bunri University

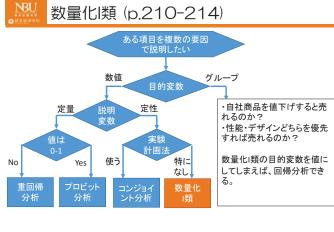


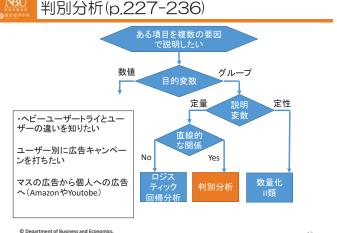


© Department of Business and Economics, School of Business and Economics, Nippon Bunri University

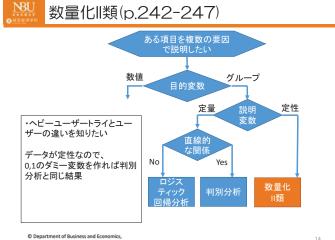




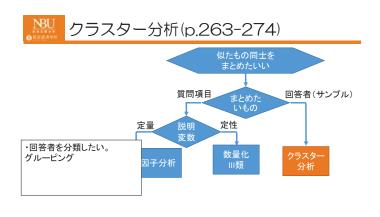




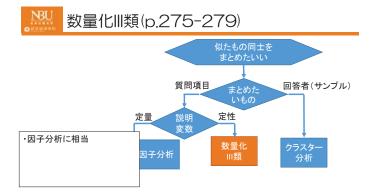
© Department of Business and Economics, School of Business and Economics, Nippon Bunri University



© Department of Business and Economics, School of Business and Economics, Nippon Bunri University



Department of Business and Economics, nool of Business and Economics, Nippon Bunri University



© Department of Business and Economics, School of Business and Economics, Nippon Bunri University

17