

体感。感動。感謝。NBUのCOC事業をお伝えします。

文部科学省  
地(知)の拠点



日本文理大学COC事業

おおいた、つくりびと

# coc-nbu.jp

December 2016 Nippon Bunri University, COC MAGAZINE



## 小規模集落に 元気と希望を届けたい。

人口減少・高齢化問題が深刻化する県内の集落を訪れ、  
若者のアイデアと行動力で地域のコミュニティを活性化。

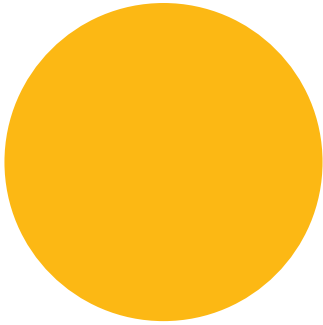
No. 12



# キラリびと

『おおいた、つくりびと』で活躍する学生、  
教職員、地域の皆さんにインタビュー。

## 12



工学部  
建築学科4年

**安部 正吾**

**Q.** 「小規模集落での体験交流活動」で大切なことは何でしょう？

**A.** 1年生の頃から地域での体験交流活動に参加していました。自分たちが取り組む課題に対して、実際に見て、聞いて、感じたいと思っていましたが、初めの頃は手探り状態で何をすればいいのか…わからないことばかりでしたね。学生だけで決めて、学生だけで作業をする。それでは地域の皆さんとのコミュニケーションが生まれませんし、本当の意味での地域創生とは言えません。大切なのは、地域の方が何を望まれているのか、地域を元気にするためにやるべきことを真剣に考えることだと強く思いました。先生や自治体の方々と何度も議論を重ねながら、少しずつカタチにしていきました。

**Q.** 地域の皆さんとの交流を振り返ってみて。

**A.** 体験交流活動では、コミュニケーションを取ることの大切さを改めて実感することができ

ました。最初の頃は自分たちも緊張してしまい、積極的に地元の方に話しかけることができなかったのですが、一緒に食事したり、農作業を手伝ったりすることで、表面的なものではなく、体感的なコミュニケーションが取れるようになりました。住民の方のお宅を訪問してお話を聞く機会があったのですが、その際、皆さん「よく来たねー!」と気さくに声をかけてくださって…とても嬉しかったですね。就職後も、大学生活で学んだ、人との関わり合いを大切にしながら頑張っていきたいです。

and more...



### PICK UP! COCプロジェクト

2016.11.28 **そこに居るだけで安心～お地蔵様と、子どもたちの存在に感謝する日**

明礬温泉  
「お地蔵様のおせたい」

いかにも温泉に来たなあ…という独特の硫黄の匂いと、薫ぶきの湯の花小屋。あちこちから旅館の女将さんたちが集まり、明礬温泉は大賑わい。

代々継承されてきた地域行事「お地蔵様のおせたい」について、学生が紙芝居を作成し、子どもたちにその意味を説明した。「お地蔵様は、いつも、みんなの安全を見守ってくれているんだよ」

小さな手を合わせて、子どもたちは、神妙な顔でお参り。一方で、お菓子をもらったとたん、いつものように騒ぎ出してしまう子どもたち。「こら、静かにしなさい」と言おうとしたけれ

ど、『こんな平穏な時間を過ごせることに感謝ですね』と、お地蔵様のお声が聞こえてきたようだった。学生も女将さんたちも、幼い子どもたちの笑い声が響くって、本当に幸せなことなんだって、心からそう思った。

そんな和やかな光景を、力強くどんと構えた鶴見山が見守り、お日様が優しく照らしている。

まだまだあります！  
大分県内をステージに進行中のプロジェクトが盛りだくさん。

- 若者が感じる祭りの醍醐味
- 初夏のエネルギーで育つ“感じる心”
- 現代版 あぜつくり

etc...

くわしくはNBUの  
COC特設サイト

# coc-nbu.jp



coc-nbu.jp

文理科学  
地(知)の拠点

## NBU日本文理大学

〒870-0397 大分県大分市一木1727  
TEL.097-592-1600(代表)  
<http://www.nbu.ac.jp>

- |           |                                   |                                     |
|-----------|-----------------------------------|-------------------------------------|
| 大学院 工学研究科 | <input type="checkbox"/> 環境情報学専攻  | <input type="checkbox"/> 航空電子機械工学専攻 |
| 工学部       | <input type="checkbox"/> 航空宇宙工学科  | <input type="checkbox"/> 機械電気工学科    |
| 経営経済学部    | <input type="checkbox"/> 情報メディア学科 | <input type="checkbox"/> 建築学科       |
|           | <input type="checkbox"/> 経営経済学科   |                                     |