

1. 出願対象学部

工学部・経営経済学部

2. 出願資格 ※以下のすべての要件を満たす者

- (1) 本学への入学を第1志望とする者。
- (2) 本学が指定した学校からの志願者で、校長が推薦する者。
- (3) 本学が指定した学校を2026年3月に卒業見込みの者。
- (4) 次の基準を満たしている者。

学 部	学 科	出願基準	推薦人員枠
工 学 部	機械電気工学科 建築学科	航空宇宙工学科 情報メディア学科	各高等学校等に別途お知らせしております。
経営経済学部	経営経済学科		各高等学校等に別途お知らせしております。

※各高等学校等に別途お知らせしている推薦人員枠は、1期・2期を合わせたものです。

※募集対象学科は各高等学校等により異なりますのでご注意下さい。詳細は公文書等でご確認下さい。

※各高等学校における推薦人員枠に達した時点で、それ以降の入試は受験できません。

※本学の指定校であるかの確認、また出願資格・推薦人員枠・募集対象学科等で不明な点は、アドミッションオフィス担当にお問い合わせ下さい。

3. 出願書類

- (1) 入学志願票 ※インターネット出願時に間違いのないよう入力して確認して下さい。郵送は不要。
- (2) 校長推薦書 本学所定の用紙により、出身校長印が押されたもの。
- (3) 志望理由書【学校推薦型選抜】 本学所定の用紙にて作成。
- (4) 調査書 P35の「調査書」の欄参照。

【郵送書類】

・写真(4cm×3cm) ※裏面に志望学科、氏名を記入し、そのまま封入。顔写真のアップロードをした場合は不要。

・上記(2)(3)(4)

※本学所定の書類は、入学試験要項の巻末とじ込み、または本学ホームページからダウンロードしてご利用下さい。

※受験票は各自で印刷して下さい(詳細はP8の「STEP6」参照)。

4. 入試・入学手続日程

入試区分	出願期間	入試日	合格発表	入学手続	
				第1次締切日 (入学金・入学手続書類)	第2次締切日 (授業料等)
1期	2025年11月1日(土) ～11月7日(金) 12:00必着	2025年 11月15日(土)	2025年 12月2日(火)	2025年 12月19日(金)	2026年 1月16日(金)
2期	2025年12月17日(水) 2026年1月13日(火) 12:00必着	2026年 1月20日(火)	2026年 1月27日(火)	2026年 2月13日(金)	2026年 3月6日(金)

※入学手続書類の提出は締切日消印有効。

※各学科において、当該入試区分の募集定員に達した場合、それ以降の入試(2期)は実施しません。

5. 試験地・試験内容・時間

入試区分	試験地	試験内容	集合時間	試験時間
1期	大分(本学)、大阪、広島、松山、福岡、北九州、長崎、熊本、宮崎、鹿児島、那覇	面接試験(100点) 〔工学部・経営経済学部 全学科共通〕 (志望学科に関する 口頭試問20点含む)	9:15 ※受験者は9:00より試験会場に入室可能。	◆面接試験 9:30～
2期	大分(本学)、松山、福岡、北九州、長崎、熊本、宮崎、鹿児島、那覇			

※試験場については、P41～44を必ず確認して下さい。

6. 奨励金制度特典

対象者	対象学部・学科	特典	備考
特別指定校推薦入試 合格者全員	工学部・経営経済学部 全学科対象	・入学金半額（10万円）免除 ・4年間の授業料 工学部：20万円（年間）免除 経営経済学部：15万円（年間）免除	「一般合格」はありません。

※特典内容等はP3をご参照下さい。

7. 選考方法 [全受験者対象] 「学力の3要素」に関する評価については、P4をご参照下さい。

面接試験（100点）※口頭試問20点含む【計100点】

※上記の試験結果及び学校長推薦書、志望理由書、調査書等の記載内容を総合判定して合否を決定します。

※4年間の免除を受ける奨励金制度適用者は、毎年度末に別途定めた委員会において特待生資格についての継続審査を行います。詳細はP3参照。

8. 志望学科に関する口頭試問サンプル問題

志望学科に関する口頭試問について、下記のサンプル問題を参考に十分に対策を行って下さい。

〔対象入試区分〕

- ・学校推薦型選抜 特別指定校推薦入試
- ・総合型選抜 スポーツ重視型入試
- ・総合型選抜 自己推薦型入試

〔出題形式〕

1題20点 計20点

〔出題内容（サンプル問題）〕

【工学部】

関心のある社会的な課題や取組み、工業製品や技術、デザイン、サービス等について、具体的な事例を一つ挙げ、関心を持っている理由を述べなさい。また、取りあげた事例に対して、大学で学ぼうとしていることを関連づけて述べなさい。

【経営経済学部】

関心のある社会的な課題や取組み、企業の新しい商品やサービス等について、具体的な事例を一つ挙げ、関心を持っている理由を述べなさい。また、取りあげた事例に対して、大学で学ぼうとしていることを関連づけて述べなさい。

9. 入学前サポートプログラム（入学前教育）

大学での学びをスムーズにスタートさせるために必要な基礎学力を身に付けることと、受験時に掲げた目標を明確にするために、入学までの期間を有効に活用した学習プログラムを提供します。入学前教育を通じて、入学までに一定レベル以上の学力を身に付け、高いモチベーションを維持することで、高校と大学の学びをつなげていきます。

なお、本プログラムで活用するeラーニングや教材に関する費用の一部（3,000円～5,000円）は、入学予定者にご負担していただきます。詳細は合格通知の際に対象者にお知らせいたします。（P4参照）