

# 令和6年度少子化時代を支える新たな私立大学等の経営改革支援 【メニュー2：複数大学等連携】 計画書【グループ全体】

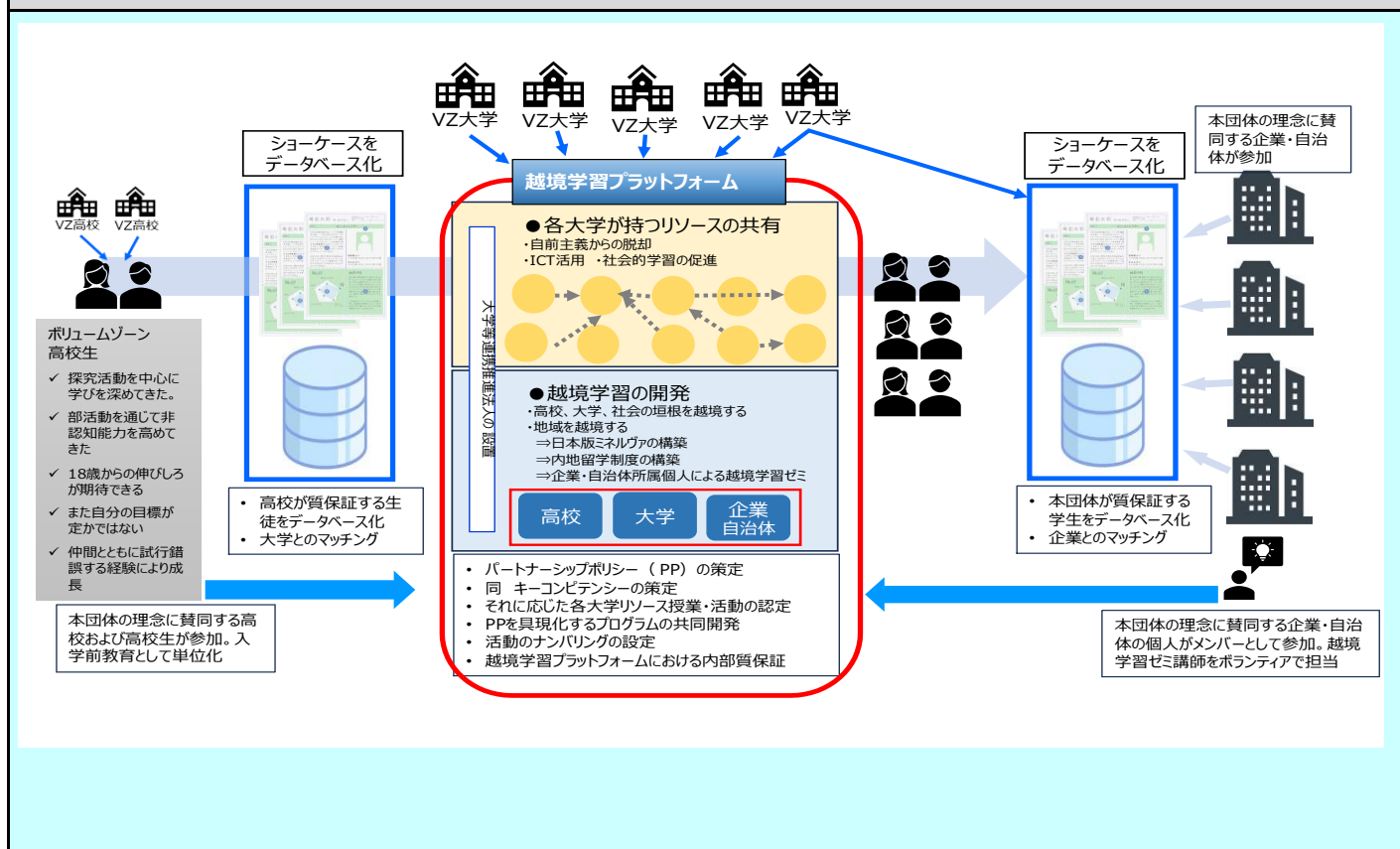
## 1. 概要（1ページ以内）

| 申請代表学校法人及び大学 |        |        |        |        |       |     |     |          |      |      |
|--------------|--------|--------|--------|--------|-------|-----|-----|----------|------|------|
| 法人番号         | 141015 | 学校法人名  | 桐蔭学園   |        |       |     |     |          |      |      |
| 学校コード        | A01    | 大学名    | 桐蔭横浜大学 |        |       |     |     |          |      |      |
| 連携学校法人及び大学   |        |        |        |        |       |     |     |          |      |      |
| 申請代表校        | 法人番号   | 141015 | 学校法人名  | 桐蔭学園   | 学校コード | A01 | 学校名 | 桐蔭横浜大学   | 配分割合 | 25%  |
| 連携大学①        | 法人番号   | 131056 | 学校法人名  | 東京家政学院 | 学校コード | A01 | 学校名 | 東京家政学院大学 | 配分割合 | 25%  |
| 連携大学②        | 法人番号   | 261020 | 学校法人名  | 京都文教学園 | 学校コード | A01 | 学校名 | 京都文教大学   | 配分割合 | 25%  |
| 連携大学③        | 法人番号   | 441001 | 学校法人名  | 文理学園   | 学校コード | A01 | 学校名 | 日本文理大学   | 配分割合 | 25%  |
| 連携大学④        | 法人番号   | ▼      | 学校法人名  |        | 学校コード | ▼   | 学校名 |          | 配分割合 | 0%   |
| 連携大学⑤        | 法人番号   | ▼      | 学校法人名  |        | 学校コード | ▼   | 学校名 |          | 配分割合 | 0%   |
| 連携大学⑥        | 法人番号   | ▼      | 学校法人名  |        | 学校コード | ▼   | 学校名 |          | 配分割合 | 0%   |
| 連携大学⑦        | 法人番号   | ▼      | 学校法人名  |        | 学校コード | ▼   | 学校名 |          | 配分割合 | 0%   |
| 連携大学⑧        | 法人番号   | ▼      | 学校法人名  |        | 学校コード | ▼   | 学校名 |          | 配分割合 | 0%   |
| 連携大学⑨        | 法人番号   | ▼      | 学校法人名  |        | 学校コード | ▼   | 学校名 |          | 配分割合 | 0%   |
|              |        |        |        |        |       |     |     |          | 計    | 100% |

### 事業概要等

|      |  |
|------|--|
| 事業名  | ポリュームゾーン人材を本気で育成するパートナーシップの構築  |
| 事業概要 | わが国の社会・経済の持続的発展に貢献する実践的人材（ポリュームゾーン人材）の育成に向けて、これまで教育を質的に転換してきた、同じ機能を持つ大学が地域を越えて連携し、共通の課題解決に向けた量的転換、すなわち、持てる資源を共有し、越境学習や高次の高大社接続システム開発等、より高インパクトの取組を進め、連携各大学の機能強化と学生募集力、すなわち経営力の強化を図る。 |

### イメージ図



## 2. 事業内容（4ページ以内）

### （1）現状分析・事業目的

#### 〔現状分析〕

知識集約型社会においては、分厚い中間層を形成する実践的人材（ボリュームゾーン人材）が確かな力を携え自律的なキャリアを切り拓くことが国力に直結する。しかし、こうした層の学生教育を担うべき私立中小規模大学は、18歳人口減少等により厳しい経営を強いられているジレンマがある。

実践的なボリュームゾーン人材を大学で育成するにあたっては、異なる背景を持つ者との交わりや早期のビジネス体験などより高インパクトな活動を教育に取り込む等、大学は更なる質的転換を進めなければならない。一方、厳しい経営環境が各大学にその転換に必要な投資を躊躇させている。国家的課題に対して、大学が、それ単体で貢献できない状況が現実である。

#### 〔事業目的〕

本事業は、わが国の持続的な成長に不可欠な分厚い中間層を形成するボリュームゾーン人材の育成を志向する同じ機能をもった大学が、立地その他物理的条件を越えて、これまで各大学が質的に転換してきた教育取組を共有することで、学生たちが、より高インパクトな活動を体験できる機会を飛躍的に増加させる、大学教育の質的量的転換に挑戦するパートナーシップを構築することを目的に実施するものである。

具体的には、学生たちが自分の意味世界を超え、背景の異なる様々な者と関わる越境学習プラットフォームの構築、育成型入試など中等教育段階と大学を圧接する高大接続システムの開発、本パートナーシップの理念に賛同する企業を募り、学生を共に育てながら即戦力としてマッチングする大社接続システムの開発などに取り組む。

今わが国に必要な大学群が、座して待てば経営基盤は弱体化するのみ。現状を踏まえ、将来を見据え、大学が連帯してこのジレンマを乗り越えるモデルをわが国に提示したい。

### （2）連携による機能の共同化・高度化に係る計画

#### （2-1）学校運営面における取組計画

わが国に必要な実践的人材を育成すべき大学が、その経営基盤にリスクを抱えている。このリスクは、進行する少子化と、未だ拭えない偏差値序列・銘柄主義が相まって加速している。つまり圧倒的多数の大学は、偏差値序列から脱却することこそが経営基盤強化への道であり、その一つの解が、人材を、外界と連帯し本気で育成する機関への転換である。以下、大学経営の主要な三位相における取組計画を記す。

学生の受け入れについて、少子化が進み選抜機能が低下し、偏差値序列・銘柄主義に拍車がかかっている。大学は中等教育段階と連帯し、将来の実践的人材育成に向けた取組に構造的に転換しなければならない。本事業では、パートナーシップ参画大学の育成型入試や入学前教育プログラムの導入に向けて、必要なICTシステムや人的資源を共有し、連帯型の取組を開発していく。

高インパクトな教育取組について、パートナーシップ参画大学が有する知見や実績、人的資源を共有し、ICTシステムを活用しながら、遠隔においても広域の越境学習が実現できるよう、プラットフォームとコンテンツを開発していく。

企業等社会との接続について、育った学生のプロフィール等が閲覧できるショーケースデータベースを構築し、一括採用に代表される一期一会型の就職慣行を脱却し、育った学生と企業が最適にマッチングできるシステムを共同開発していく。

これらは、各大学が経営基盤強化のため取り組まなければならないことであるが、単体での投資は難しいため、連帯して取り組むことで効果的・効率的な改革を志向するものである。

## (2-2) 教学面における取組計画

### 〔ア. 実践的人材育成の質保証〕

わが国に必要な実践的人材を育成すべき大学として、趣旨に賛同する企業等の参画も得ながら、育成人材像としてキーコンピテンシーを同定し、「パートナーシップ・ポリシー (PP)」の策定を行う。学生受入れ、教育取組、企業社会との接続の全ての位相において、このPPに基づきパートナーシップ内の内部質保証を行う。

### 〔イ. 高インパクトな教育取組〕

遠隔システムも活用しながら、大学間で学生が交わり学修する越境学習PBLを開講する。特定のテーマにおいて、知識を深めるフェーズ、協働学修で能力を高めるフェーズ等、それぞれの局面において、各大学が知的・人的資源を提供することで、大学単体では実現できない広く深い学びを実現する。

本パートナーシップ参画大学の立地的条件を生かし、ミネルバ大学の事例を参考にした取組を実施する。大学を超えた学生がチームとなり、参画大学が立地する各地域をめぐり、それぞれでPBL等の深い学びを行う。

パートナーシップ大学間で、学生交換協定を締結する。学生たちは、例えば半年以上、他の大学生となり自分の意味世界を俯瞰的に見つめなおす機会となる。

また、企業等における最前線の実践に携わっている有識者による「リアル学ゼミ」を開設する。学生は地域的なハンディキャップを克服し、関心ある分野の最前線の実践に、大学という機関の枠を超えて触れることが可能となる。

## (3) 連携事業による経営効率化への寄与

実践的人材（ボリュームゾーン人材）の育成に本気で取り組まないと淘汰される大学がある。そのために、質的にも量的にも転換しなければならない。このことが、本パートナーシップ事業からの問題提起である。

多くの大学は、社会課題に対して、そして経営課題に対して、単体で取り組むだけの余力がない。公器であることと経営事業体であることのジレンマを自前主義で解決できないのであれば、連帯して挑むしかない。

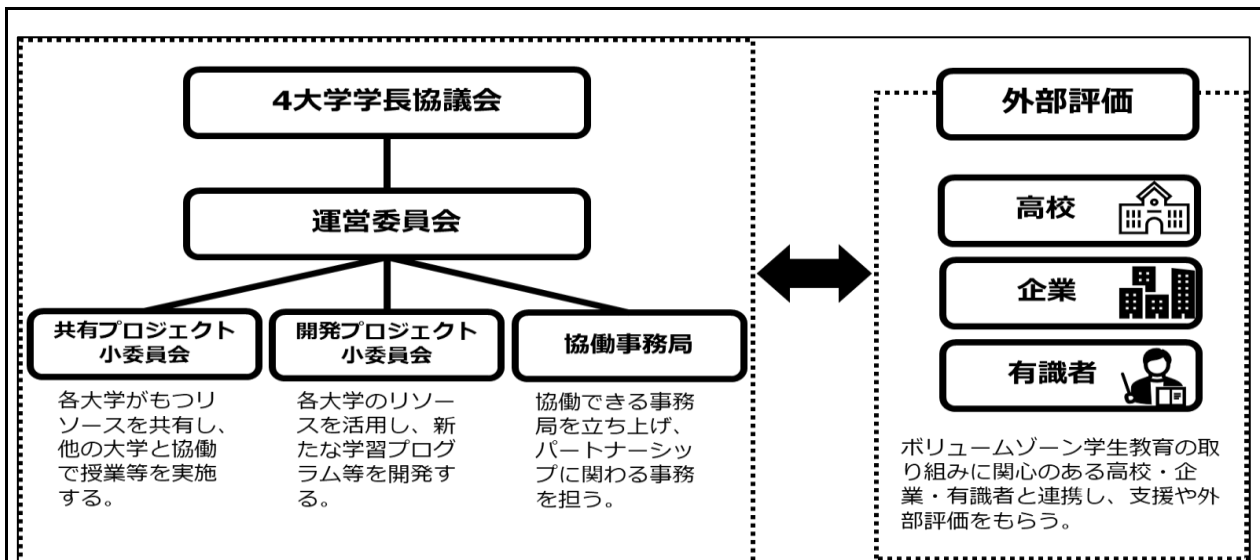
この連携事業は、実践的人材を育成すべき大学に今後必要な教育取組に着手するにあたり、知的・人的資源を共有して進めていくものである。少子化が進み、構造的な改革を行わなければ、各大学の経営基盤は弱体化する一方である。この連携事業により実践的人材を育成すべき大学の教育が豊富化し、参画大学の魅力化につながるにより、淘汰される側から選ばれる側になることが期待される。「教育改革をするにはカネがかかる」から、「（連帯して）教育改革をすればカネがくる」、経営効率化モデルとしていきたい。

### 3. 達成目標（2ページ以内）

| 達成目標   |                           |    |       |                           |     |       |
|--|---------------------------|----|-------|---------------------------|-----|-------|
| ①経営効率化指標<br>(i)  | 計画中間年度時点（ 令和9年3月 ）        |    |       | 計画完了年度時点（ 令和11年3月 ）       |     |       |
| 入学定員充足率  | 達成目標                      | 90 | %     | 達成目標                      | 100 | %     |
| 達成目標の考え方   |                           |    |       |                           |     |       |
| 急速な少子化の進行により定員充足が厳しくなることが予想されるなか、各大学における教育研究上あるいは経営上の努力や工夫だけでは乗り越えることが困難なほどの経営環境の悪化をもたらしかねない深刻な状況にある。これまで教育を質的に転換してきた本パートナーシップ参画大学が、ボリュームゾーン人材を育成する大学として地域を越えて連携することで、より高インパクトの取組を進め、各大学の新たなブランド力の構築により学生募集の強化を図り、しっかりと定員が充足できる状況を作り出していく。 |                           |    |       |                           |     |       |
| ①経営効率化指標<br>(ii)   | 計画中間年度時点（ 中間年度に応じた時点を記載 ） |    |       | 計画完了年度時点（ 完了年度に応じた時点を記載 ） |     |       |
| 設定指標を記載  | 達成目標                      |    | 単位を記載 | 達成目標                      |     | 単位を記載 |
| 達成目標の考え方   |                           |    |       |                           |     |       |
|  |                           |    |       |                           |     |       |
| ①経営効率化指標<br>(iii)  | 計画中間年度時点（ 中間年度に応じた時点を記載 ） |    |       | 計画完了年度時点（ 完了年度に応じた時点を記載 ） |     |       |
| 設定指標を記載  | 達成目標                      |    | 単位を記載 | 達成目標                      |     | 単位を記載 |
| 達成目標の考え方   |                           |    |       |                           |     |       |
|  |                           |    |       |                           |     |       |
| ①経営効率化指標<br>(iv)   | 計画中間年度時点（ 中間年度に応じた時点を記載 ） |    |       | 計画完了年度時点（ 完了年度に応じた時点を記載 ） |     |       |
| 設定指標を記載  | 達成目標                      |    | 単位を記載 | 達成目標                      |     | 単位を記載 |
| 達成目標の考え方   |                           |    |       |                           |     |       |
|  |                           |    |       |                           |     |       |

|  |                            |         |   |                      |     |   |
|--|----------------------------|---------|---|----------------------|-----|---|
| ②独自指標<br>(定量指標 i)  | 計画中間年度時点 ( 令和9年3月 )        |         |   | 計画完了年度時点 ( 令和11年3月 ) |     |   |
|  | 達成目標                       | 80      | % | 達成目標                 | 100 | % |
| 学生成長実感   |                            |         |   |                      |     |   |
| 達成目標の考え方   |                            |         |   |                      |     |   |
| <p>実施する様々な越境学習プログラムが学生たちにとって成長を実感できるものになるようにしたい。越境学習プログラムに参加した学生にアンケート調査を行い、「成長実感（越境学習プログラムを通して自らの成長できたと思いますか）」を問う。中間年度時点では「とてもそう思う」と「そう思う」が合わせて80%以上を目指し、計画完了年度時点では100%を目指す。中間年度で成長を実感できなかった学生については、インタビュー調査などを行って原因を分析し、改善につなげる。</p> |                            |         |   |                      |     |   |
| ②独自指標<br>(定量指標 ii)   | 計画中間年度時点 ( 令和9年3月 )        |         |   | 計画完了年度時点 ( 令和11年3月 ) |     |   |
|  | 達成目標                       | 80      | % | 達成目標                 | 100 | % |
| 企業満足度  |                            |         |   |                      |     |   |
| 達成目標の考え方   |                            |         |   |                      |     |   |
| <p>提携する企業に対して、満足度を調査する。中間年度時点では「とても満足」「満足」を合わせて80%以上を目指し、計画完了時点では100%を目指す。様々なプログラムやショーケースデータベースの構築は提携企業が満足できる形で進めなければ、提携を継続することも困難となる。中間年度時点で満足できないと回答した企業に対しては、ヒアリングを行って改善に努める。</p>   |                            |         |   |                      |     |   |
| ③独自指標<br>(定性指標 i)  | 計画中間年度時点 ( 中間年度に応じた時点を記載 ) |         |   |                      |     |   |
|  | 達成目標                       | 達成目標を記載 |   |                      |     |   |
| 設定指標を記載  | 計画完了年度時点 ( 完了年度に応じた時点を記載 ) |         |   |                      |     |   |
|  | 達成目標                       | 達成目標を記載 |   |                      |     |   |
| 達成目標の考え方   |                            |         |   |                      |     |   |
|  |                            |         |   |                      |     |   |
| ③独自指標<br>(定性指標 ii)   | 計画中間年度時点 ( 中間年度に応じた時点を記載 ) |         |   |                      |     |   |
|  | 達成目標                       | 達成目標を記載 |   |                      |     |   |
| 設定指標を記載  | 計画完了年度時点 ( 完了年度に応じた時点を記載 ) |         |   |                      |     |   |
|  | 達成目標                       | 達成目標を記載 |   |                      |     |   |
| 達成目標の考え方   |                            |         |   |                      |     |   |
|  |                            |         |   |                      |     |   |

#### 4. 事業実施体制（1ページ以内）



パートナーシップの基本方針に関わる審議は、「4大学学長協議会」での協議の下で行うものとし、「4大学学長協議会」による基本方針の決定を受け、参画大学の実務代表で構成される「運営委員会」が基本方針に基づいたプロジェクトの企画運営を担う。「運営委員会」の下には、「共有プロジェクト小委員会」「開発プロジェクト小委員会」「協働事務局」を置く。「共有プロジェクト小委員会」は、各大学がもつリソースの共有に関する事項を扱い、「開発プロジェクト小委員会」は、新たな越境学習のプログラム開発を行う。「協働事務局」は、パートナーシップに関わる事務を担う。

ボリュームゾーン人材育成の取り組みに関心のある高校関係者・企業関係者・有識者と連携し、支援を受けながら、外部評価が受けられる体制を整える。

## 5. 年次計画（2ページ以内）

| 令和6年度 |  |
|-------|--|
| 目標    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業実施組織の設置，全体カリキュラムコーディネータの配置</li> <li>・パートナーシップポリシー（PP）の策定</li> <li>・PPに則した自大学の授業・活動調査報告作成，単位互換制度構築</li> <li>・越境学習ゼミの試行実施、実施報告作成</li> <li>・協働開発プログラムの調査報告作成</li> </ul>   |
| 実施計画  | <p>〔全体〕4大学学長協議会・運営委員会・各種小委員会・事務局を設置し，全体カリキュラムコーディネータを配置する。パートナーシップポリシー（PP）・アセスメントポリシー・アセスメントプランを策定し、FD・SDを相互視察・相互共有する。</p> <p>〔共有プログラム〕PPに則した自大学の授業・活動を調査し、協定に基づく単位互換制度を構築する。</p> <p>〔協働開発プログラム〕越境学習ゼミの仕組みを作り、試行する。ミネルヴァ大学の事例を参考にした取組・内地留学制度の工程を検討し、入試・入学前教育・キャリア教育・インターンシッププログラムを相互視察・内容共有する。</p> |
| 令和7年度 |  |
| 目標    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・PPに応じた各大学リソース授業・活動の認定に向けた調査報告書作成</li> <li>・FD・SD共同プログラムの企画書作成</li> <li>・連携機関による越境学習ゼミの試行実施、実施報告書作成</li> <li>・協働開発プログラムの企画書作成</li> <li>・学生や連携企業へのアンケート調査に基づく調査報告書作成</li> </ul>  |
| 実施計画  | <p>〔全体〕PPに応じた各大学リソース授業・活動の認定に向けた調査を行う。FD・SDの共同プログラムを開発し、学生・連携企業へのアンケート調査（学生成長実感・企業満足度など）を実施する。</p> <p>〔共有プログラム〕自大学のリソースを試行的に共有する。</p> <p>〔協働開発プログラム〕経済同友会等連携機関による越境学習ゼミの講師募集を開始し、試行実施する。ミネルヴァ大学の事例を参考にした取組と内地留学制度の内容検討、入試プログラム・入学前教育・キャリア教育・インターンシッププログラムの共同実施に向けた検討、ショーケースデータベース構築の構想検討を行う。</p>   |
| 令和8年度 |  |
| 目標    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・PPに応じた各大学リソース授業・活動の認定リスト作成、公開</li> <li>・FD・SDの共同プログラム試行実施、実施報告書作成</li> <li>・越境学習ゼミの実施報告書作成、公開</li> <li>・協働開発プログラムの試行実施、実施報告書作成</li> <li>・アンケート調査（学生成長実感、企業満足度）で「良好」が8割を超える</li> </ul>  |
| 実施計画  | <p>〔全体〕PPに応じた各大学リソース授業・活動の認定を行う。FD・SDの共同プログラムを試行実施し、学生・連携企業へのアンケート調査（学生成長実感・企業満足度など）を引き続き行い、効果検証の分析を行う。</p> <p>〔共有プログラム〕自大学のリソース提供のためのプログラムを構築・実施する。</p> <p>〔協働開発プログラム〕越境学習ゼミを本格的に実施する。ミネルヴァ大学の事例を参考にした取組・内地留学制度・入学プログラム・入学前教育・キャリア教育・インターンシッププログラムを試行的に実施する。ショーケースデータベース構築の計画を策定する。</p>           |

| 令和9年度    |   |
|----------|---|
| 目標       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・PPを具現化した共同プログラムの企画書作成</li> <li>・FD・SDの共同プログラムの実施報告書作成、公開</li> <li>・協働開発プログラムの実施報告書作成、公開</li> <li>・アンケート調査（学生成長実感、企業満足度）で「良好」が9割を超える</li> </ul>  |
| 実施計画     | <p>〔全体〕PPを具現化した共同プログラムを開発する。FD・SDの共同プログラムを本格実施する。学生・連携企業へのアンケート調査（学生成長実感・企業満足度など）を引き続き実施し、さらなる改善に向けた分析を行う。</p> <p>〔共有プログラム〕自大学のリソース提供のためのプログラムを改善する。</p> <p>〔協働開発プログラム〕越境学習ゼミを本格的に実施し、ミネルヴァ大学の事例を参考にした取組・内地留学制度・入学プログラム・入学前教育・キャリア教育・インターンシッププログラムも本格的に実施する。ショーケースデータベース構築を試行実施する。</p>  |
| 令和10年度   |   |
| 目標       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・PPを具現化した共同プログラムの試行実施報告書作成</li> <li>・改善されたFD・SD共同プログラムの実施報告書作成、公開</li> <li>・改善された協働開発プログラムの実施報告書作成、公開</li> <li>・アンケート調査（学生成長実感、企業満足度）で「良好」が10割</li> </ul>  |
| 実施計画     | <p>〔全体〕PPを具現化した共同プログラムの試行的に実施する。FD・SD共同プログラムを改善する。学生・連携企業へのアンケート調査（学生成長実感・企業満足度など）を引き続き実施し、改善点の効果検証を行う。</p> <p>〔共有プログラム〕自大学のリソース提供プログラムを拡充する。</p> <p>〔協働開発プログラム〕越境学習ゼミを拡充し、ミネルヴァ大学の事例を参考にした取組・内地留学制度・入学プログラム・入学前教育・キャリア教育・インターンシッププログラムを必要に応じて改善する。ショーケースデータベース構築を本格的に実施する。</p>   |
| 令和11年度以降 |   |
| 実施計画     | <p>〔全体〕プログラム質保証のためのナンバリング設定を行う。PPを具現化した共同プログラムの本格的に実施し、FD・SD共同プログラムを拡充・継続する。学生・連携企業へのアンケート調査（学生成長実感・企業満足度など）も継続的に実施していく。これまでの取り組みについてまとめた報告書を作成し、公開する。</p> <p>〔共有プログラム〕自大学のリソース提供プログラムを継続して実施する。</p> <p>〔協働開発プログラム〕越境学習ゼミを継続実施するとともに、講師人材バンクを設置し拡充する。ミネルヴァ大学の事例を参考にした取組・内地留学制度・入学プログラム・入学前教育・キャリア教育・インターンシッププログラムを拡充しながら継続する。構築したショーケースデータベースは改善を施しながら、拡充・継続していく。</p> |



# 令和6年度少子化時代を支える新たな私立大学等の経営改革支援 【メニュー2：複数大学等連携】 計画書【連携大学毎（代表校含む）】

| 学校法人及び大学 |        |       |        |
|----------|--------|-------|--------|
| 法人番号     | 441001 | 学校法人名 | 文理学園   |
| 学校コード    | A01    | 大学名   | 日本文理大学 |
| 自大学の配分割合 |        |       | 25 %   |

## 1. 事業内容（4ページ以内）

### （1）連携大学毎の実施体制・連携事業における役割

#### （1-1）学校運営面における取組計画

##### 〔実施体制〕

本学の教育改革の方針と大学における経営計画は、日本文理大学の教職協働組織である学長直轄の「学長室」が中心となって策定、実行している。学長室は、学長、副学長に加え、本学の重要な部局や役職を担う4名の教職員によって構成されている。策定された計画は随時開催される「大学管理運営打ち合わせ会」を通じて、計画案の調整を行っている。大学管理運営打ち合わせ会は、学長、副学長、学長室長の他、理事長、法人事務局長、各学部長、大学事務本部長等が出席する会議体であり、経営方針とのすり合わせ、各学部、部局への施策展開の実効性を担保し、迅速な意思決定ができる体制となっている。計画案については最終的に教学最高議決機関である「大学評議会」で審議決定され、必要に応じて理事会での審議承認を得ている。これらの意思決定、学内への施策展開は平成26年度より取り組んできた大学COC事業や第2期中長期改善施策以降、実行力を持って推進、成果を上げられる体制となっている。本連携事業の取組も全学的に取り組むべき内容であることから本体制を踏襲する。なお、実働においては、取組内容に応じて、各学部、進路開発センター、人間力育成センター、教育推進センターなどが連携することで強力に事業を推進する。

##### 〔役割等〕

本事業で取り組む、パートナーシップ参画大学の育成型入試や入学前教育プログラムの導入に向けては、本学では大学COC事業の知見の一つでもあるコンピテンシーを意識させた「地域創生人育成入試」や高校までの経験に基づく言語化活動の入学前教育の実績があり、これらの知見を共有することが可能である。本パートナーシップの運営に資する内容を共同で構築していくことで、学校運営の効率化を図る。

企業等社会との接続について、育った学生のプロフィール等が閲覧できるショーケースデータベースを構築し、育った学生と企業が最適にマッチングできるシステムを共同開発していくが、本学では大学COC事業を起点に、学修ポートフォリオやルーブリックによる人材評価の仕組みを導入している。また、地域企業との連携体制も学内でのキャリア教育、採用説明会等で実質的な連携しており、これらの知見、体制をショーケースの構築、採用の接続に活かしていく。

#### （1-2）教学面における取組計画

##### 〔実施体制〕

教学面においても（1-1）で記載した実施体制で推進することで、学校運営面、教学面が一体となった迅速な意思決定と実行を担保する。実働においては、教育推進センターが中心となり各学部、人間力育成センター、進路開発センターなどが連携して事業を推進する。「教育推進センター」は「大学を取り巻く環境変化に対応した教育改革・教育支援の推進を通じて、本学における学士課程教育の質保証及びその一層の向上を図ることを目的」とする教職協働組織であり、本連携事業のように新たな教育改革を学部学科に落とし込む際に効果的に推進することができるようになっている。

〔役割〕

〔ア. 実践的人材育成の質保証〕

本学では大学COC事業を起点に、学修ポートフォリオやルーブリックによる人材評価の仕組みを導入している。地域創生人材として必要な資質能力については、地元自治体や地域企業との連携体制を通じてルーブリック化しており、これらのノウハウを元に本パートナーシップで構築するキーコンピテンシーの同定に貢献する。

〔イ. 高インパクトな教育取組〕

越境学習PBLでは、すでに本パートナーシップ内大学を含む大学連携での実施実績を持つ。本学においては遠隔システムを活用した参画だけでなく、本学が所有する研修施設（湯布院研修所）を活用し他大学学生を受け入れることで、リアルな学習交流、地域交流を図り、教育の質を高めることが可能である。昨年度、本学と代表校である桐蔭横浜大学で試行しており、教育効果が高まることを確認している。本取組では大学COC事業のノウハウを活用し地元産業界等の協力を得て、本取組にマッチした越境学習PBLの提供、本学所有研修施設を活用した日本版ミネルヴァの受け入れを行う。

## （２）大学等における経営改革に関する計画

本学においては入学・収容定員の確保、教育活動収支差額の安定的な黒字化は経営上の最重要課題であり、平成21年度よりスタートした中長期改善施策（各5ヵ年計画で現在は令和6年度より第4期計画の遂行中）に基づいて、組織的に教育改革・組織運営改革に取り組んでいる。特に平成26年度より取り組んだ第2期中長期改善施策では、文部科学省「地（知）の拠点整備事業（大学COC事業）」に採択され、地域をキャンパスとした実践的な教育研究に大幅シフトした。その結果、地域課題解決に人間力と専門能力で取り組む地域創生人材を多く輩出し、地域からも認知、必要とされる大学への転換を果たし、入学・収容定員の充足、教育活動収支差額黒字化となった（平成30年から5年連続収容定員充足）。

しかしながら、少子化の急激な進行と本学入学のターゲット層である本県（大分県）及び周辺県の大学進学率は大幅に伸び悩んでおり、令和5年度からは再び収容定員未充足となっている（大分県の令和5年度高校卒業生の大学進学率は全体：42.2%、男：45.6%、女：38.6%）。また、大分県内高校卒業生の大学進学者のうち、県内大学進学率は27.7%（令和5年度）と低く、県内定着を阻害する要因の一つとなっている。

そのような状況下で、それぞれの地域の核となる実践的な人材であるボリュームゾーン人材を多く育成する県外、都市部を含む他地域の大学との連携は、学生にとっては県外に進学せずとも他地域との交流を促進することに繋がり、大学魅力化の方策としても大きな期待が持てる。また、抱える学生に対する課題認識や育成方針が比較的類似している大学との教職員の相互交流は、教職員のスキルアップや施策の高度化も期待でき、リソースが限られる地方小規模大学にとって経営上も大きな利点である。以上の点は、連携関係にある地元（大分県）自治体や地元産業界（金融機関）のヒアリングにおいても高く評価されており、経営改善、地元入学者の確保、地元就職の促進に資するとの意見をいただいている。

本事業においては、本申請における取り組みに魅力を感じて入学を希望する直接の入学者、大学の魅力向上、ブランド力向上に伴う入学者の増加が期待できることから、事業最終年度（令和10年度）に現行より入学者の約100名増加による入学定員充足を見込んでいる。この入学者増に伴う学生納付金の増収、ブランド力向上による奨学費支出の抑制による教育活動収支差額の改善が見込めることから、これらを組み込んだ財務シミュレーションを行っている。