

2022年度 授業シラバスの詳細内容

○基本情報			
科目名	ゼミナールⅡA（SeminarⅡA）		
ナンバリングコード	E21201	大分類／難易度 科目分野	経営経済学科 専門科目／標準レベル ゼミナール
単位数	2	配当学年／開講期	2 年／前期
必修・選択区分	必修 ※入学年度及び所属学科コースで異なる場合がありますので、学生便覧で必ず確認してください。		
授業コード	E002432	クラス名	梶田ゼミ
担当教員名	梶田 真生		
履修上の注意、 履修条件	授業中は積極的に発言してください。発言して初めて授業に参加したことになります。 また、『日本経済新聞』『日経MJ』『日経ビジネス』等の新聞、雑誌を通じて、日常的にビジネスに関するニュースに関心を払い、情報収集を行うようにしてください。		
教科書	阿部誠（2017）『大学4年間のマーケティングが10時間でざっと学べる』株式会社KADOKAWA.		
参考文献及び指定図書	宮野公樹（2009）『学生・研究者のための 使える!PowerPointスライドデザイン 伝わるプレゼン1つの原理と3つの技術』化学同人.		
関連科目	マーケティング論、流通経営論、経営学入門		

○基本情報		
授業の目的	このゼミナールでは、マーケティングの理論をビジネスに応用するための思考力と実践力を身に付ける。そのために、マーケティングに関する企業の問題や課題を自分で見つけ、調査、分析を行い、プレゼンテーション、レポート作成、ディスカッションを行う。最終的にマーケティングに関する「卒業論文」を作成することを目的とする。 ゼミナールⅡAでは、入門的なマーケティングの教科書の輪読と学生同士のディスカッションが中心となる。これにより、①マーケティングの基礎知識、②マーケティングの理論を使って現実の経営問題を考える思考力、③グループワークによる協調性・社交性、の3点を身に付けることを目的とする。	
授業の概要	ゼミナールは学生主導で運営する。ゼミナールⅡAでは、マーケティングの基礎知識を学修するために、教科書を使った報告・ディスカッションを行う。報告担当者は、章の要約と適合する事例を資料にまとめて発表し、その後学生全員でディスカッションを行う。学生同士の活発な議論を歓迎する。	
授業の運営方法	(1) 授業の形式	「演習等形式」
	(2) 複数担当の場合の方式	「該当しない」
	(3) アクティブ・ラーニング	「ディスカッション、ディベート」
地域志向科目	該当しない	
実務経験のある教員による授業科目		

○成績評価の指標		○成績評価基準(合計100点)		
到達目標の観点	到達目標	テスト (期末試験・中間確	提出物 (レポート・作品等)	無形成果 (発表・その他)
【関心・意欲・態度】	マーケティングに高い関心を持ち、マーケティングに関する知識を積極的に修得しようとする意欲を持っている。			20点
【知識・理解】	マーケティングに関する基礎知識を修得している。		20点	
【技能・表現・コミュニケーション】	演習を通じて、チームマネジメントの技能や、チームメンバー同士のコミュニケーション能力を身に付けている。			20点
【思考・判断・創造】	マーケティングの理論を使って、現実の経営問題を考える思考力を持っている。		40点	
○成績評価の補足(具体的な評価方法および期末試験・レポート等の学習成果・課題のフィードバック方法)				
成績評価は以下のものを通じて総合的に行う。 ・報告資料/プレゼンテーション ・授業中の発言 ・レポート ・出席状況 ・受講態度				
課題のフィードバックは、次回以降の授業中に行います。				

○その他
ゼミナールを成功させるのは「学生自身」です。皆さんのひとり一人が積極的にゼミナールに参加し、活躍されることを期待します。

2022年度 授業シラバスの詳細内容

○授業計画		科目名 担当教員	ゼミナールⅡA（SeminarⅡA） 梶田 真生	授業コード	E002432
学修内容					
1. オリエンテーション					
ゼミナールの進め方、自己紹介、役割決め。					
予習	マーケティングの講義内容の復習、プレゼンテーションやレポートの書き方に関する情報収集				約2時間
復習	自分のゼミにおける役割（職務）に関する情報収集や準備を行う。				約2時間
2. チームビルディング					
輪読のチームごとに交流を図る。アイスブレイキング、グループ内での自己紹介。発表順決め。					
予習	自己紹介の準備				約2時間
復習	教科書第1章の予習				約2時間
3. マーケティングの学修					
マーケティングとは何かについて学ぶ。教科書1章の要約とその内容に関する事例の紹介をチームで報告し、報告を踏まえてクラスでディスカッションを行う。					
予習	教科書第1章の報告資料/レポート作成				約2時間
復習	授業中のディスカッション内容の復習、追加の調査				約2時間
4. マーケティングの学修					
企業がどのようにビジネス・チャンスを発見するかを学ぶ。教科書2章の要約とその内容に関する事例の紹介をチームで報告し、報告を踏まえてクラスでディスカッションを行う。					
予習	教科書第2章の報告資料/レポート作成				約2時間
復習	授業中のディスカッション内容の復習、追加の調査				約2時間
5. マーケティングの学修					
消費者行動の基礎について学ぶ。教科書3章の要約とその内容に関する事例の紹介をチームで報告し、報告を踏まえてクラスでディスカッションを行う。					
予習	教科書第3章の報告資料/レポート作成				約2時間
復習	授業中のディスカッション内容の復習、追加の調査				約2時間
6. マーケティングの学修					
消費者行動のプロセスについて学ぶ。教科書4章の要約とその内容に関する事例の紹介をチームで報告し、報告を踏まえてクラスでディスカッションを行う。					
予習	教科書第4章の報告資料/レポート作成				約2時間
復習	授業中のディスカッション内容の復習、追加の調査				約2時間
7. マーケティングの学修					
マーケティング・リサーチについて学ぶ。教科書5章の要約とその内容に関する事例の紹介をチームで報告し、報告を踏まえてクラスでディスカッションを行う。					
予習	教科書第5章の報告資料/レポート作成				約2時間
復習	授業中のディスカッション内容の復習、追加の調査				約2時間
8. マーケティングの学修					
マーケティング戦略について学ぶ。教科書6章の要約とその内容に関する事例の紹介をチームで報告し、報告を踏まえてクラスでディスカッションを行う。					
予習	教科書第6章の報告資料/レポート作成				約2時間
復習	授業中のディスカッション内容の復習、追加の調査				約2時間

○授業計画		科 目 名 担当教員	ゼミナールⅡA（SeminarⅡA） 梶田 真生	授業コード	E002432
学修内容					
9. マーケティングの学修					
製品政策について学ぶ。教科書7章の要約とその内容に関する事例の紹介をチームで報告し、報告を踏まえてクラスでディスカッションを行う。					
予習	教科書第7章の報告資料/レポート作成				約2時間
復習	授業中のディスカッション内容の復習、追加の調査				約2時間
10. マーケティングの学修					
製品開発の手法について学ぶ。教科書8章の要約とその内容に関する事例の紹介をチームで報告し、報告を踏まえてクラスでディスカッションを行う。					
予習	教科書第8章の報告資料/レポート作成				約2時間
復習	授業中のディスカッション内容の復習、追加の調査				約2時間
11. マーケティングの学修					
価格設定について学ぶ。教科書9章の要約とその内容に関する事例の紹介をチームで報告し、報告を踏まえてクラスでディスカッションを行う。					
予習	教科書第9章の報告資料/レポート作成				約2時間
復習	授業中のディスカッション内容の復習、追加の調査				約2時間
12. マーケティングの学修					
プロモーションについて学ぶ。教科書10章の要約とその内容に関する事例の紹介をチームで報告し、報告を踏まえてクラスでディスカッションを行う。					
予習	教科書第10章の報告資料/レポート作成				約2時間
復習	授業中のディスカッション内容の復習、追加の調査				約2時間
13. マーケティングの学修					
流通と営業について学ぶ。教科書12章の要約とその内容に関する事例の紹介をチームで報告し、報告を踏まえてクラスでディスカッションを行う。					
予習	教科書第12章の報告資料/レポート作成				約2時間
復習	授業中のディスカッション内容の復習、追加の調査				約2時間
14. マーケティングの学修					
ブランドについて学ぶ。教科書18章の要約とその内容に関する事例の紹介をチームで報告し、報告を踏まえてクラスでディスカッションを行う。					
予習	教科書第18章の報告資料/レポート作成				約2時間
復習	授業中のディスカッション内容の復習、追加の調査				約2時間
15. 今期のまとめ					
ゼミナールⅡAのまとめとして、今期の振り返り及び面談を行う。					
予習	今期の学習や生活の振り返り				約2時間
復習	授業中の指摘、質問、コメントをまとめる				約2時間
16.					
予習					
復習					