

2022年度 授業シラバスの詳細内容

| ○基本情報           |                                                                                                                                                                                                                                 |                 |                            |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------|
| 科目名             | ゼミナールⅢ（Seminar Ⅲ）                                                                                                                                                                                                               |                 |                            |
| ナンバリングコード       | E31203                                                                                                                                                                                                                          | 大分類／難易度<br>科目分野 | 経営経済学科 専門科目／応用レベル<br>ゼミナール |
| 単位数             | 4                                                                                                                                                                                                                               | 配当学年／開講期        | 3 年／通年                     |
| 必修・選択区分         | 必修<br><br>※入学年度及び所属学科コースで異なる場合がありますので、学生便覧で必ず確認してください。                                                                                                                                                                          |                 |                            |
| 授業コード           | E002631                                                                                                                                                                                                                         | クラス名            | 小久保ゼミ                      |
| 担当教員名           | 小久保 雄介                                                                                                                                                                                                                          |                 |                            |
| 履修上の注意、<br>履修条件 | 商品企画の現場では、自ら高いアンテナを張り、様々なことに対して興味を持って取り組む姿勢が必要になります。受け身にならず、ぜひ自分から考え、行動するようにしてください。<br>また、授業内で分析を行ったりまとめ作業などを行いますのでPCを準備しておいてください。<br>チームで活動しますので、チームのメンバーでコミュニケーションをしっかりと取り一丸となってプロジェクトを楽しみながら進め学生らしい企画を行うこと。他人と協調できない方は適しません。 |                 |                            |
| 教科書             | 著者：上田拓治 書籍名『マーケティングリサーチの論理と技法 第4版』 出版社:日本評論社 発行年:2010 ISBN:978-4535556348 価格:3,630円                                                                                                                                             |                 |                            |
| 参考文献及び指定図書      | 授業中に別途指示します。また、関連分野の入門書などを自分で見つけて読むのもおすすめです。                                                                                                                                                                                    |                 |                            |
| 関連科目            | マーケティング関連科目、企業戦略論、統計学関連科目                                                                                                                                                                                                       |                 |                            |

| ○基本情報            |                                                                                                                                                                                             |           |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 授業の目的            | 2年生にて商品企画の一連の手法を学習しました。3年生では商品企画から発展しマーケティング・リサーチについて学習します。詳細はリサーチの計画、実行、分析、それらを活用したマーケティング施策です。学習したことを実際に手を動かしてもらう事により自分で『使える』段階まで引き上げていきます。3年の最後には卒業論文に向けて論文の読み方、書き方などを学習し、次年度へとつなげていきます。 |           |
| 授業の概要            | 授業は輪読形式で行います。受講生は毎回授業内容に当たる部分を予め読んでおき、担当者は説明用のレジュメを作成してもらいます。授業では担当者がレジュメをもとに解説を行い質疑応答、講評などを行った後に議論を行います。この授業と並行して前期は調査の設計、分析などの課題を課していきます。後期はグループで気になったテーマを検証するための研究を実施します。                |           |
| 授業の運営方法          | (1) 授業の形式                                                                                                                                                                                   | 「演習等形式」   |
|                  | (2) 複数担当の場合の方式                                                                                                                                                                              | 「該当しない」   |
|                  | (3) アクティブ・ラーニング                                                                                                                                                                             | 「グループワーク」 |
| 地域志向科目           | 該当しない                                                                                                                                                                                       |           |
| 実務経験のある教員による授業科目 | なし                                                                                                                                                                                          |           |

| ○成績評価の指標                                                                                                                                                                                                                                                   |                                            | ○成績評価基準(合計100点)  |                   |                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------|-------------------|------------------|
| 到達目標の観点                                                                                                                                                                                                                                                    | 到達目標                                       | テスト<br>(期末試験・中間確 | 提出物<br>(レポート・作品等) | 無形成果<br>(発表・その他) |
| 【関心・意欲・態度】                                                                                                                                                                                                                                                 | 商品企画、マーケティング・リサーチについて興味関心を持ち、主体的にチームで行動する。 |                  | 15点               | 5点               |
| 【知識・理解】                                                                                                                                                                                                                                                    | マーケティング・リサーチについての基礎的な知識がある。                | 10点              | 10点               |                  |
| 【技能・表現・コミュニケーション】                                                                                                                                                                                                                                          | 調査結果を報告書にし、分析結果をプレゼンできる。                   |                  | 10点               | 10点              |
| 【思考・判断・創造】                                                                                                                                                                                                                                                 | 調査の作成、分析結果を読み解くことができる。                     | 10点              | 20点               | 10点              |
| ○成績評価の補足(具体的な評価方法および期末試験・レポート等の学習成果・課題のフィードバック方法)                                                                                                                                                                                                          |                                            |                  |                   |                  |
| 関心・意欲・態度：毎回の授業への出席、コメントペーパーの作成(15点)、輪読での発表(5点)<br>知識・理解：前後期に実施する確認テストの基礎知識点(20点)、前後期のレポートの知識点(10点)<br>技能・表現・コミュニケーション：調査報告のレポートの得点(10点)、調査報告プレゼン(10点)<br>課題やレポートについては返却時にフィードバックを実施する。評価の方法については授業内で基準を提示する。<br>なお、プレゼンテーションの評価は発表者以外の学生の採点＋担当の採点で行う予定である。 |                                            |                  |                   |                  |

| ○その他                              |
|-----------------------------------|
| なお、長期休暇中には就職活動に向けての課題などを実施する予定です。 |

2022年度 授業シラバスの詳細内容

|                                                                                                                                 |                                       |                            |       |         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------|-------|---------|
| ○授業計画                                                                                                                           | 科目名<br>担当教員                           | ゼミナールⅢ（SeminarⅢ）<br>小久保 雄介 | 授業コード | E002631 |
| 学修内容                                                                                                                            |                                       |                            |       |         |
| 1. イントロダクション<br>春休みのレポートの返却、講評を行った後に今年度の授業の進め方、方針などの共有を行う。また、今年度のグループでの研究の方針などを共有する。                                            |                                       |                            |       |         |
| 予習                                                                                                                              | 春休みレポート・2年生のときの最終プレゼンの改善点を考える。        |                            |       | (約2.0h) |
| 復習                                                                                                                              | グループ研究のテーマを考える、現状分析を行う。               |                            |       | (約2.0h) |
| 2. マーケティングとは、マーケティング・リサーチとは<br>マーケティングの基本的な概念について復習を行います。また、マーケティング・リサーチについての基本事項と新しいリサーチについて学習を行います。                           |                                       |                            |       |         |
| 予習                                                                                                                              | 2年時に学習したマーケティングについて復習を行う。教科書の指定範囲を読む。 |                            |       | (約2.0h) |
| 復習                                                                                                                              | 自分たちの設定したテーマを考えるときの課題感をイメージする。        |                            |       | (約2.0h) |
| 3. マーケティング・リサーチによる課題の解決法、調査計画の立て方<br>マーケティングにおける課題やマーケティングリサーチの定義などを理解する。その後実際どのように調査計画を立てるかについて学習を行う。                          |                                       |                            |       |         |
| 予習                                                                                                                              | 教科書の指定範囲を読む。                          |                            |       | (約2.0h) |
| 復習                                                                                                                              | 自分たちの設定したテーマについてについての調査計画を作成する。       |                            |       | (約2.0h) |
| 4. サンプルサイズの決め方、調査票の設計について<br>サンプルサイズをどのように決めるかの考え方を様々なアプローチで理解する。また、調査票を作成する際の注意事項の復習を行いながらグループのテーマを達成するための調査票の作成を考える。          |                                       |                            |       |         |
| 予習                                                                                                                              | 教科書の指定範囲を読む。                          |                            |       | (約2.0h) |
| 復習                                                                                                                              | 自分たちの設定したテーマについて調査票を作成する。             |                            |       | (約4.0h) |
| 5. 母集団、標本、サンプリング<br>アンケートなどを実施する際には母集団と標本についての理解が必要になります。まずは母集団とは、標本とはを理解してもらった後に誤差について、標本抽出の方法について学習します。                       |                                       |                            |       |         |
| 予習                                                                                                                              | 教科書の指定範囲を読む。                          |                            |       | (約2.0h) |
| 復習                                                                                                                              | サンプリング方法、サンプルサイズを考えた上で調査計画の修正を行う。     |                            |       | (約2.0h) |
| 6. マーケティング・リサーチの結果分析の手法①<br>リサーチを終えた後に集計を実施しますが、どのように集計をするかの手順について学習をします。その後簡単な集計の方法をPCを用いて実施します。                               |                                       |                            |       |         |
| 予習                                                                                                                              | 教科書の指定範囲を読む。                          |                            |       | (約2.0h) |
| 復習                                                                                                                              | 授業で行った内容をもとに課題用データを分析してみる。            |                            |       | (約2.0h) |
| 7. 分析、報告、プレゼンテーション<br>マーケティング・リサーチにおける報告書の作成について学習します。どのような内容を記載すべきか、分析結果をどのように文章化するか、どのようにプレゼンテーションを行えば良いかについて理解を深めます。         |                                       |                            |       |         |
| 予習                                                                                                                              | 教科書の指定範囲を読む。                          |                            |       | (約2.0h) |
| 復習                                                                                                                              | 前週分析した内容を実際に報告書にまとめる。                 |                            |       | (約3.0h) |
| 8. 仮説検定①<br>(担当が実施します)報告書で「差がある」などと記載する場合に客観的なエビデンスに基づかなければなりません。データの場合は仮説検定を実施することで明確になります。第1回目では仮説検定についての基本的な考え方、手順について学習します。 |                                       |                            |       |         |
| 予習                                                                                                                              | 事前配布資料を読む。                            |                            |       | (約2.0h) |
| 復習                                                                                                                              | 今回の内容の復習を行う。                          |                            |       | (約2.0h) |

|                                                                                                                                                    |                                    |                             |       |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|-------|---------|
| ○授業計画                                                                                                                                              | 科 目 名<br>担当教員                      | ゼミナールⅢ（Seminar Ⅲ）<br>小久保 雄介 | 授業コード | E002631 |
| 学修内容                                                                                                                                               |                                    |                             |       |         |
| 9. 仮説検定②<br>(担当が実施します) 前回の基本的な考え方をもとに実データで仮説検定を行っていきます。その時の結果の読み取り方、判定方法などを学習します。                                                                  |                                    |                             |       |         |
| 予習                                                                                                                                                 | 事前配布資料を読む                          |                             |       | (約2.0h) |
| 復習                                                                                                                                                 | 授業で行った内容をもとに分析用データで実際に検定を行ってみる。    |                             |       | (約2.0h) |
| 10. 多変量解析① イントロダクション、重回帰分析、数量化Ⅰ類<br>(担当が実施します) 今までは多くても2変数までの分析でした。ここからは多くの変数を扱う多変量解析について学習します。多変量解析について概観を理解した後に予測モデルを作成する手法について解説した後に実際に分析を行います。 |                                    |                             |       |         |
| 予習                                                                                                                                                 | 教科書の指定範囲を読む。                       |                             |       | (約2.0h) |
| 復習                                                                                                                                                 | 授業で行った内容をもとに課題用データを分析してみる。         |                             |       | (約2.0h) |
| 11. 多変量解析② 因子分析、主成分分析<br>(担当が実施します) 今回は変数をまとめる分析手法について学習を行います。簡単に理論を学習した後に実際にPCを用いて分析を行います。                                                        |                                    |                             |       |         |
| 予習                                                                                                                                                 | 教科書の指定範囲を読む。                       |                             |       | (約2.0h) |
| 復習                                                                                                                                                 | 授業で行った内容をもとに課題用データを分析してみる。         |                             |       | (約2.0h) |
| 12. 多変量解析③ 数量化Ⅲ類<br>(担当が実施します) 変数間の関係性を見る分析手法について学習を行います。簡単に理論を学習した後に実際にPCを用いて分析を行います。                                                             |                                    |                             |       |         |
| 予習                                                                                                                                                 | 教科書の指定範囲を読む。                       |                             |       | (約2.0h) |
| 復習                                                                                                                                                 | 授業で行った内容をもとに課題用データを分析してみる。         |                             |       | (約2.0h) |
| 13. 多変量解析④ クラスター分析<br>(担当が実施します) 回答の似ている回答者をまとめる分析手法について学習を行います。簡単に理論を学習した後に実際にPCを用いて分析を行います。                                                      |                                    |                             |       |         |
| 予習                                                                                                                                                 | 教科書の指定範囲を読む。                       |                             |       | (約2.0h) |
| 復習                                                                                                                                                 | 授業で行った内容をもとに課題用データを分析してみる。         |                             |       | (約2.0h) |
| 14. データ分析の実際<br>データが与えられたときにどのように分析をしていくかについて学習していきます。本来であれば設計から行うのが理想ですが、社内に予めあるデータを分析する場合にはどのように対応していくかについて学習した後に模擬データをどのように分析するか議論を行います。        |                                    |                             |       |         |
| 予習                                                                                                                                                 | 実際に分析を行うデータの構造を見て、どのような分析を行うかを考える。 |                             |       | (約2.0h) |
| 復習                                                                                                                                                 | 自分たちのグループ研究の報告書を作成する。              |                             |       | (約2.0h) |
| 15. グループ研究報告<br>第15回ではグループで行った研究についての半期の発表を行います。                                                                                                   |                                    |                             |       |         |
| 予習                                                                                                                                                 | 報告の練習を行う。                          |                             |       | (約3.0h) |
| 復習                                                                                                                                                 | 他班の報告を見て自分たちの班の改善点を考える             |                             |       | (約1.0h) |
| 16.                                                                                                                                                |                                    |                             |       |         |
| 予習                                                                                                                                                 |                                    |                             |       |         |
| 復習                                                                                                                                                 |                                    |                             |       |         |

## 2022年度 授業シラバスの詳細内容

|                                                                                                                                 |                     |                            |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------|------------------|
| ○授業計画                                                                                                                           | 科目名<br>担当教員         | ゼミナールⅢ（SeminarⅢ）<br>小久保 雄介 | 授業コード<br>E002631 |
| 学修内容                                                                                                                            |                     |                            |                  |
| <b>17. イントロダクション</b><br>後期の学習内容についての共有を行い、3年後期～4年生でのゼミの活動の概要を説明する。                                                              |                     |                            |                  |
| 予習                                                                                                                              | 前期の反省点について班で共有を行う。  |                            | (約2.0h)          |
| 復習                                                                                                                              | グループ研究の方向性を確定する。    |                            | (約2.0h)          |
| <b>18. 定性調査について</b><br>定性調査の手法について学習していく。定量調査との違いや各種手法のやり方について理解を深める。                                                           |                     |                            |                  |
| 予習                                                                                                                              | 教科書の指定範囲を読む。        |                            | (約2.0h)          |
| 復習                                                                                                                              | 授業内容の復習、グループ研究を進める。 |                            | (約2.0h)          |
| <b>19. 定量調査について、BtoB調査、サービス業にとっての調査</b><br>前期に定量調査については概要を学習したが、どのように実施するか的一面について学習する。さらにBtoBやサービス業で行われる調査がどのように行われているかを学習する。   |                     |                            |                  |
| 予習                                                                                                                              | 教科書の指定範囲を読む。        |                            | (約2.0h)          |
| 復習                                                                                                                              | 授業内容の復習、グループ研究を進める。 |                            | (約2.0h)          |
| <b>20. インターネット調査</b><br>インターネット調査の概要について学習する。インターネット調査の利点や欠点、使いこなす上で注意すべきことなどを学習し、将来の展望などについて概観する。                              |                     |                            |                  |
| 予習                                                                                                                              | 教科書の指定範囲を読む。        |                            | (約2.0h)          |
| 復習                                                                                                                              | 授業内容の復習、グループ研究を進める。 |                            | (約2.0h)          |
| <b>21. インターネット調査実習</b><br>インターネット調査の実施方法について実習を行う。実際にあったアンケートをインターネットで実施する際にどのように再現するか？を実習形式で実施する。その後アンケートデータの変換方法などについても実習を行う。 |                     |                            |                  |
| 予習                                                                                                                              | 後期のグループ研究の          |                            | (約2.0h)          |
| 復習                                                                                                                              | 授業内容の復習、グループ研究を進める。 |                            | (約2.0h)          |
| <b>22. 市場とブランドに関するマーケティング・リサーチ</b><br>一般的なニーズ調査の応報について学習する。顧客満足度の測定方法や価格調査ブランド浸透度調査について学習する。                                    |                     |                            |                  |
| 予習                                                                                                                              | 教科書の指定範囲を読む。        |                            | (約2.0h)          |
| 復習                                                                                                                              | 授業内容の復習、グループ研究を進める。 |                            | (約2.0h)          |
| <b>23. 新製品開発のためのマーケティング・リサーチ</b><br>一般的な新商品開発のためのリサーチについて学習する。新商品開発の流れやそれぞれのステップで行われるリサーチについて学習する。                              |                     |                            |                  |
| 予習                                                                                                                              | 教科書の指定範囲を読む。        |                            | (約2.0h)          |
| 復習                                                                                                                              | 授業内容の復習、グループ研究を進める。 |                            | (約2.0h)          |
| <b>24. マーケティング・コミュニケーションに関するマーケティング・リサーチ</b><br>マーケティング・コミュニケーションに用いられるリサーチについて学習する。マーケティング・コミュニケーションとはなにか？公告調査などの手法について学習する。   |                     |                            |                  |
| 予習                                                                                                                              | 教科書の指定範囲を読む。        |                            | (約2.0h)          |
| 復習                                                                                                                              | 授業内容の復習、グループ研究を進める。 |                            | (約2.0h)          |

|                                                                                                                   |                          |                             |                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------|------------------|
| ○授業計画                                                                                                             | 科 目 名<br>担当教員            | ゼミナールⅢ（Seminar Ⅲ）<br>小久保 雄介 | 授業コード<br>E002631 |
| 学修内容                                                                                                              |                          |                             |                  |
| <b>25. 企業から見たマーケティング・リサーチの管理方法</b><br>企業がリサーチ会社に発注する際にどのような点を気をつけるかなどを学習する。                                       |                          |                             |                  |
| 予習                                                                                                                | 教科書の指定範囲を読む。             |                             | (約2.0h)          |
| 復習                                                                                                                | 授業内容の復習、グループ研究を進める。      |                             | (約2.0h)          |
| <b>26. 卒業論文に向けての下準備① 文献・資料の集め方</b><br>論文の収集方法、管理方法について学習する。                                                       |                          |                             |                  |
| 予習                                                                                                                | 社会参画入門のテキストの指定範囲を読む。     |                             | (約2.0h)          |
| 復習                                                                                                                | グループの研究に関連する論文や書物を集める。   |                             | (約2.0h)          |
| <b>27. 卒業論文に向けての下準備② 論文の読み方</b><br>集めた論文をどのように読むかについて学習する。読む際のポイントの掴み方などを理解する。                                    |                          |                             |                  |
| 予習                                                                                                                | グループの研究に関連する論文や書物を集める。   |                             | (約2.0h)          |
| 復習                                                                                                                | 論文のレビューシートを作成する。         |                             | (約4.0h)          |
| <b>28. 卒業論文に向けての下準備③ 論文のレビュー</b><br>26、27回の授業をもとに集めて読んだ論文を各自発表してもらう。その際に何人かで論文を回し読みし、抜き出したポイントに過不足がないかなどを相互に確認する。 |                          |                             |                  |
| 予習                                                                                                                | 論文のレビューシートを作成する。         |                             | (約2.0h)          |
| 復習                                                                                                                | 授業を踏まえて自分のレビューシートの不足分を補う |                             | (約2.0h)          |
| <b>29. 卒業論文に向けての下準備④ 論文の作成における注意点</b><br>論文を作成する際の注意点(引用、注釈、参考文献の作成の仕方など)や構成面、表現方法などを学習する。                        |                          |                             |                  |
| 予習                                                                                                                | 社会参画入門のテキストの指定範囲を読む。     |                             | (約2.0h)          |
| 復習                                                                                                                | グループ研究の報告書の体裁を整える        |                             | (約4.0h)          |
| <b>30. 後期グループ研究発表準備</b><br>ゼミの授業と並行して行われたグループ研究の発表準備を行う。                                                          |                          |                             |                  |
| 予習                                                                                                                | グループ研究発表会の準備を行う。         |                             | (約4.0h)          |
| 復習                                                                                                                | グループ研究発表会の準備を行う。         |                             | (約4.0h)          |
| <b>31. 後期グループ研究発表会</b><br>第31回ではグループで行った研究についての半期の発表を行う。                                                          |                          |                             |                  |
| 予習                                                                                                                | グループ研究発表会の準備(特に発表練習)を行う。 |                             | (約2.0h)          |
| 復習                                                                                                                | グループ研究の振り返りをもとに修正を行う。    |                             | (約1.0h)          |
| <b>32.</b>                                                                                                        |                          |                             |                  |
| 予習                                                                                                                |                          |                             |                  |
| 復習                                                                                                                |                          |                             |                  |