

2022年度 授業シラバスの詳細内容

○基本情報			
科目名	経営学入門（Guide to Business Administration）		
ナンバリングコード	E10102	大分類 / 難易度 科目分野	経営経済学科 専門科目 / 基礎レベル 専門基礎
単位数	2	配当学年 / 開講期	1 年 / 前期・後期
必修・選択区分	必修:経営経済学部 コース選択必修:情報メディア学科 情報コミュコース ※入学年度及び所属学科コースで異なる場合がありますので、学生便覧で必ず確認してください。		
授業コード	E012103	クラス名	梶田クラス
担当教員名	梶田 真生		
履修上の注意、 履修条件	・講義中の私語や迷惑行為は厳禁である。 ・毎回レポート課題があるので、計画性をもって取り組むこと。		
教科書	なし		
参考文献及び指定図書	加護野忠男・吉村典久(2021)『1からの経営学:第3版』、中央経済出版 守屋貴司・近藤宏一・小沢道紀(2012)『はじめの一歩経営学:第2版』、ミネルヴァ書房 井原久光(2008)『テキスト経営学:第3版』、ミネルヴァ書房		
関連科目	流通経営論、経営学総論、マーケティング関連科目		

○成績評価の指標		○成績評価基準(合計100点)		
到達目標の観点	到達目標	テスト (期末試験・中間確	提出物 (レポート・作品等)	無形成果 (発表・その他)
【関心・意欲・態度】	経営学や現実の経営現象について、高い関心を持っている。		10点	10点
【知識・理解】	経営学の基礎知識を習得している。現実の経営現象について基礎的な事項を理解している。	30点	10点	10点
【技能・表現・コミュニケーション】				
【思考・判断・創造】	学んだ経営学の知識を活かして、現在起こっている経営上の諸問題について思考・判断ができるようになる。またそれを、自分の言葉で文章化できるようになる。	20点	10点	

○成績評価の補足(具体的な評価方法および期末試験・レポート等の学習成果・課題のフィードバック方法)
毎回のレポート提出により回を重ねる毎のレポート内容の充実を求める。良いレポートの場合は授業でフィードバックする。
授業での発言を重視し成績に反映する。

○基本情報							
授業の目的	本科目は、経営学の入門科目である。経営経済学部での学習において発展的知識を身につけていくためには、企業のシステムや行動原理、その背景にある理論、および企業と社会との関りについて学ぶことが不可欠である。そこで本科目は、①企業の基本的な仕組みや分類、②組織のマネジメント、③企業戦略、④マーケティング、⑤近年の企業の問題、の5つの観点から経営学の基礎知識を体系的に学ぶ。本科目を通して、経営学の基礎知識を身に付けて、現実の経営問題について思考・説明できるようになることを目標とする。						
授業の概要	講義は①前回の復習、②質問・コメントの紹介、③講義、④振り返りレポートの作成という内容で進める。一方的な講義にならないようにできる限り質問を交えながら授業を進め、学生自ら考える内容にする。また自発的な発言を重視しており、双方向の授業と学生諸君の討議についても授業に組み込みこむ。毎回のレポートを通して、授業で得た識見を文章化することを学び、さらに他の学生のレポート内容を知ることで識見の幅を広めることを期待する。						
授業の運営方法	<table border="1"> <tr> <td>(1) 授業の形式</td> <td>「講義形式」</td> </tr> <tr> <td>(2) 複数担当の場合の方式</td> <td>「複数クラス方式」</td> </tr> <tr> <td>(3) アクティブ・ラーニング</td> <td>「ディスカッション、ディベート」</td> </tr> </table>	(1) 授業の形式	「講義形式」	(2) 複数担当の場合の方式	「複数クラス方式」	(3) アクティブ・ラーニング	「ディスカッション、ディベート」
(1) 授業の形式	「講義形式」						
(2) 複数担当の場合の方式	「複数クラス方式」						
(3) アクティブ・ラーニング	「ディスカッション、ディベート」						
地域志向科目	該当しない						
実務経験のある教員による授業科目	なし						

[illegible]

2022年度 授業シラバスの詳細内容

○授業計画		科 目 名	経営学入門（Guide to Business Administration）	授業コード	E012103
		担当教員	梶田 真生		
学修内容					
1. オリエンテーション、経営学とは何か？					
講義の目的と概要の説明、大学で学ぶことの意義。また経営学とは何か、経営学は何の役に立つのかについて考える。					
予習	経営学とは何かについて事前学習				約2時間
復習	授業レポートの作成・提出				約2時間
2. 企業の特徴					
企業経営の基本的な仕組み、経営資源のマネジメント、ゴーイングコンサーンの考えについて学ぶ。					
予習	企業の仕組みについての事前学習				約2時間
復習	授業レポートの作成・提出				約2時間
3. 企業の分類					
様々な尺度から、企業の分類方法を学び、世の中にどのような企業があるかを学ぶ。					
予習	企業の分類についての事前学習				約2時間
復習	授業レポートの作成・提出				約2時間
4. 株式会社の仕組み					
現代社会において大部分を占める株式会社の特徴と仕組みを学び、所有と経営の分離について学ぶ。					
予習	株式会社についての事前学習				約2時間
復習	授業レポートの作成・提出				約2時間
5. 組織の形態					
企業の組織形態は、産業、業界、市場環境、企業特性によって様々である。ここでは、基本的な組織形態の特徴（機能別組織や事業部制組織）と、それぞれのメリットとデメリットについて学ぶ。					
予習	企業の組織形態についての事前学習				約2時間
復習	授業レポートの作成・提出				約2時間
6. 組織のマネジメント①:モチベーション					
企業を経営するために、経営者は従業員の協力が必須である。ここでは、従業員を動機づけて、管理するための理論を学ぶ。					
予習	モチベーションについての事前学習				約2時間
復習	授業レポートの作成・提出				約2時間
7. 組織のマネジメント②:リーダーシップ					
企業の改革には強力なリーダーシップが必要である。ここでは、リーダーシップの概念と理論について学ぶ。					
予習	リーダーシップについての事前学習				約2時間
復習	授業レポートの作成・提出				約2時間
8. 企業戦略①:戦略とは何か？					
経営における戦略とは何か、その基礎的な考えを学ぶ。					
予習	企業の理念と戦略についての事前学習				約2時間
復習	授業レポートの作成・提出				約2時間

○授業計画		科 目 名	経営学入門（Guide to Business Administration）	授業コード	E012103
		担当教員	梶田 真生		
学修内容					
9. 企業戦略②:環境の分析					
企業が置かれている経営環境の分析と、そこから導かれる経営戦略の考え方を学ぶ。SWOT分析や5フォース分析などの手法を学ぶ。					
予習		SWOT分析・5フォース分析についての事前学習			約2時間
復習		授業レポートの作成・提出			約2時間
10. 企業戦略③:基本戦略					
企業の基本的な戦略として、3つの基本戦略（コストリーダーシップ、差別化、集中）とライフサイクル別戦略を学ぶ。					
予習		3つの基本戦略、ライフサイクル別戦略についての事前学習			約2時間
復習		授業レポートの作成・提出			約2時間
11. マーケティング①:4P					
マーケティングとは何か、その歴史と必要性を学ぶ。また、マーケティングの基本であるマーケティングミックス（4P）について学ぶ。					
予習		マーケティングとは何かについての事前学習			約2時間
復習		授業レポートの作成・提出			約2時間
12. マーケティング②:STP					
マーケティングの基本的な考え方であるSTP（セグメンテーション、ターゲティング、ポジショニング）について学ぶ。					
予習		STPについての事前学習			約2時間
復習		授業レポートの作成・提出			約2時間
13. 日本的経営					
日本企業の特徴とは何か。日本企業の経営を支えてきた三種の神器（終身雇用、年功序列、企業内労働組合）について学ぶ。					
予習		日本企業の特徴についての事前学習			約2時間
復習		授業レポートの作成・提出			約2時間
14. 企業の社会的責任					
近年の企業は単に自社の利益を追求するだけでなく、社会や環境に対する責任が大きくなっている。ここでは、コーポレートガバナンスやCSRなどの考え方を学ぶ。					
予習		企業の社会的責任についての事前学習			約2時間
復習		授業レポートの作成・提出			約2時間
15. これまでのまとめ					
これまで14回分の授業内容の復習を行う。					
予習		14回の講義での印象に残っている授業についてのまとめ			約2時間
復習		授業レポートの作成・提出			約2時間
16. 期末試験					
授業で配布したプリント、毎回作成したレポート、ノートのみ持ち込み可。					
予習					
復習					