

2022年度 授業シラバスの詳細内容

| ○基本情報           |                                                                                                                                     |                   |                            |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------|
| 科目名             | 企業戦略実習（Practice of Corporate Strategy）                                                                                              |                   |                            |
| ナンバリングコード       | E30209                                                                                                                              | 大分類 / 難易度<br>科目分野 | 経営経済学科 専門科目 / 応用レベル<br>経営学 |
| 単位数             | 2                                                                                                                                   | 配当学年 / 開講期        | 3 年 / 後期                   |
| 必修・選択区分         | コース選択必修<br><br>※入学年度及び所属学科コースで異なる場合がありますので、学生便覧で必ず確認してください。                                                                         |                   |                            |
| 授業コード           | E045351                                                                                                                             | クラス名              | -                          |
| 担当教員名           | 小久保 雄介                                                                                                                              |                   |                            |
| 履修上の注意、<br>履修条件 | 経営学とその関連分野で学習したことをもとにしてケーススタディを行います。<br>そのためには授業への参加はもちろんのこと予習、復習は欠かせません。<br>チームで演習を行うため、協調性の無い学生の参加は極めて不利です。<br>当然、私語は慎むようにしてください。 |                   |                            |
| 教科書             | 授業内で資料を配布します。                                                                                                                       |                   |                            |
| 参考文献及び指定図書      | 毎週授業内で担当が提示します。                                                                                                                     |                   |                            |
| 関連科目            | 経営学入門、経営学総論、マーケティング論、企業戦略基礎                                                                                                         |                   |                            |

| ○基本情報            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 授業の目的            | 本授業の目的は実世界で起きていることと理論を結びつけることです。<br>基本的な戦略論を学習し、それらがどのように用いられているかを理解します。                                                                                                                                                                                                                                |           |
| 授業の概要            | 本授業では、15回の授業の前半2／3以上は基本的な戦略論について学習し、実社会での活用の様子を個人ないしはチームで調べて発表を行ってもらいます。<br>残り1／3の授業では「ケーススタディ」を実施します。ケースを読み込み、理論と企業活動の比較などを行い理論を使える状態にしていきます。<br>毎回の授業では事後学習の振り返りパートと講義パート（実施しない回もあります、また感染状況等により変更する可能性もあります。）で構成され、講義パート後に事後学習としての調べ物を行い、期日までにまとめてもらいます。次の週の冒頭では前週の振り返りや皆さんの質問に回答した後に事後学習の振り返りを行います。 |           |
| 授業の運営方法          | (1) 授業の形式                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 「演習等形式」   |
|                  | (2) 複数担当の場合の方式                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 「該当しない」   |
|                  | (3) アクティブ・ラーニング                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 「グループワーク」 |
| 地域志向科目           | 該当しない                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |
| 実務経験のある教員による授業科目 | なし                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |

| ○成績評価の指標                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                    | ○成績評価基準(合計100点)  |                   |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|-------------------|------------------|
| 到達目標の観点                                                                                                                                                                                                                                                                               | 到達目標                                               | テスト<br>(期末試験・中間確 | 提出物<br>(レポート・作品等) | 無形成果<br>(発表・その他) |
| 【関心・意欲・態度】                                                                                                                                                                                                                                                                            | 講義、グループワークへ積極的に参加し、戦略論への興味関心を持つこと。                 |                  | 10点               |                  |
| 【知識・理解】                                                                                                                                                                                                                                                                               | 戦略論の各種手法についての基礎知識を理解する。                            | 20点              | 10点               |                  |
| 【技能・表現・コミュニケーション】                                                                                                                                                                                                                                                                     | 企業戦略についての分析やケーススタディにおいてプレゼンテーションなど各種発表ができるようになること。 |                  | 10点               | 10点              |
| 【思考・判断・創造】                                                                                                                                                                                                                                                                            | ケーススタディを通して実社会での動きを理論に落とし込むことができること。               |                  | 20点               | 20点              |
| ○成績評価の補足(具体的な評価方法および期末試験・レポート等の学習成果・課題のフィードバック方法)                                                                                                                                                                                                                                     |                                                    |                  |                   |                  |
| 関心意欲態度・・・授業後記入するコメントペーパーや、発表時、グループワーク時の活動実績(他者評価)で評価を行う。<br>知識理解・・・毎週の確認テスト、期末試験で定量的に判断するとともにレポートや発表で正しく理論が用いられているかを確認する。<br>技能表現コミュニケーション・・・学期中数回のプレゼンテーションを実施する。教員、受講生で評価を実施する。<br>思考判断創造・・・ケーススタディでの報告や各種発表での評価を実施する。<br>課題やレポートについては返却時にフィードバックを実施する。<br>各種評価の方法については授業内で基準を提示する。 |                                                    |                  |                   |                  |

| ○その他 |
|------|
|      |

## 2022年度 授業シラバスの詳細内容

|                                                                                                                                                    |                                                  |                                        |       |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------|-------|---------|
| ○授業計画                                                                                                                                              | 科目名                                              | 企業戦略実習（Practice of Corporate Strategy） | 授業コード | E045351 |
|                                                                                                                                                    | 担当教員                                             | 小久保 雄介                                 |       |         |
| 学修内容                                                                                                                                               |                                                  |                                        |       |         |
| <b>1. イントロダクション 経営戦略とは</b><br>授業の目的、評価の方法などを確認する。また、経営戦略とは何かを学習する。                                                                                 |                                                  |                                        |       |         |
| 予習                                                                                                                                                 | 経営戦略とは何かを自分なりに調べる。                               |                                        |       | (約2.0h) |
| 復習                                                                                                                                                 | 自分の興味のある企業を取り上げ、どのような戦略をとっているか調べる。               |                                        |       | (約2.0h) |
| <b>2. ドメインについて</b><br>企業のあるべき姿を現すドメインについて学習する、なぜドメインを定義するのか、どのようにドメインを策定するのか、再定義について学習する。ドメインについての簡単な講義を行った後にチームで様々な企業のドメインを探しながらドメイン定義の分類について考える。 |                                                  |                                        |       |         |
| 予習                                                                                                                                                 | ドメインとは何かを自分なりに考え、調べる。                            |                                        |       | (約1.0h) |
| 復習                                                                                                                                                 | 講義をもとにドメインの再定義の例を調べる。                            |                                        |       | (約3.0h) |
| <b>3. 企業成長の戦略</b><br>企業の成長というものを見た時にどのような方向性があるかの枠組みを考えていく。古典的な手法であるアンゾフの成長ベクトルについて学習を行う。                                                          |                                                  |                                        |       |         |
| 予習                                                                                                                                                 | 企業が成長する方法を考える。                                   |                                        |       | (約2.0h) |
| 復習                                                                                                                                                 | 授業内で扱った成長ベクトルの事例を探し、説明をする。                       |                                        |       | (約2.0h) |
| <b>4. 多角化戦略(1)</b><br>多角化の分類について学習する。分類されたものがどのように成功するかなどを学習する。その後、実際の多角化のケースを調べていく。また、業績などを調べることで理論と実際の比較を行う。                                     |                                                  |                                        |       |         |
| 予習                                                                                                                                                 | 多角化という言葉について調べる。Webなどを用いて多角化を行っている企業を調べる。        |                                        |       | (約2.0h) |
| 復習                                                                                                                                                 | 授業内で扱った多角化戦略とシナジーについて事例を調べる。                     |                                        |       | (約2.0h) |
| <b>5. 多角化戦略(2)</b><br>多角化戦略を行う上で用いられる資源分配ツールであるプロダクトポートフォリオマネジメント(PPM)について学習する。プロダクトポートフォリオや資源分配について講義を行った後に、いくつかの事例を学ぶ。                           |                                                  |                                        |       |         |
| 予習                                                                                                                                                 | プロダクトライフサイクルについて復習を行う。                           |                                        |       | (約2.0h) |
| 復習                                                                                                                                                 | 授業内で提示するテーマのプロダクトポートフォリオを考える                     |                                        |       | (約2.0h) |
| <b>6. 競争戦略(1)</b><br>企業が成長していく中で他者との競争が生じた際に必要な競争戦略について学習する。基本的な分析手法であるSWOT分析やポジショニングアプローチについて学習する。                                                |                                                  |                                        |       |         |
| 予習                                                                                                                                                 | 特定の業界を挙げ、どのような競争が起こっているかを調べる。                    |                                        |       | (約2.0h) |
| 復習                                                                                                                                                 | 競争の戦略についての実事例と内容を調べる。                            |                                        |       | (約2.0h) |
| <b>7. 競争戦略(2)</b><br>前週の授業で競争について学習したが、7回では協調戦略について学習する。協調するための戦略を学習した後に、実際の企業の競争、協調戦略について事例を学ぶ。                                                   |                                                  |                                        |       |         |
| 予習                                                                                                                                                 | 競争をした方が良いのか、協調をした方が良いのか、どちらの方が有利かについて自分なりに調べ、意見を |                                        |       | (約2.0h) |
| 復習                                                                                                                                                 | 協調戦略を行っている企業を探し、どのようなものかを調べる。                    |                                        |       | (約2.0h) |
| <b>8. 資源ベースアプローチ(1)</b><br>企業内部の要因分析として用いられる資源ベースアプローチについて学習する。                                                                                    |                                                  |                                        |       |         |
| 予習                                                                                                                                                 | 自分の中の「強み」は何かを考える。なぜ、それが強みと言えるのかを考える。             |                                        |       | (約2.0h) |
| 復習                                                                                                                                                 | 特定の企業を挙げて授業で扱った経営資源にあたるものがどのようなものかを調べる。          |                                        |       | (約2.0h) |

|                                                                                                                                                                                    |                                              |                                                   |       |         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------|---------|
| ○授業計画                                                                                                                                                                              | 科目名<br>担当教員                                  | 企業戦略実習 (Practice of Corporate Strategy)<br>小久保 雄介 | 授業コード | E045351 |
| 学修内容                                                                                                                                                                               |                                              |                                                   |       |         |
| <b>9. 資源ベースアプローチ(2)</b><br>資源ベースアプローチの問題点や能力ベースアプローチについて学習する。                                                                                                                      |                                              |                                                   |       |         |
| 予習                                                                                                                                                                                 | 仮に自分が起業するとしたらどのようなビジネスモデルを作るか考える。            |                                                   |       | (約2.0h) |
| 復習                                                                                                                                                                                 | ValueChainについて復習する(授業内で指示します)。               |                                                   |       | (約2.0h) |
| <b>10. イノベーション戦略</b><br>企業の競争優位を確保する手段であるイノベーションについて学習を行う。                                                                                                                         |                                              |                                                   |       |         |
| 予習                                                                                                                                                                                 | イノベーションが行われている商品・サービスについて調べる。                |                                                   |       | (約2.0h) |
| 復習                                                                                                                                                                                 | 潜在ニーズを掘り起こした商品について探し、どのような部分が潜在ニーズであったかを調べる。 |                                                   |       | (約2.0h) |
| <b>11. 戦略論全体の概観</b><br>ここまで個別の戦略について学習を行ってきたが、それらを用いてどのように戦略を作成するかについて学習を行う。                                                                                                       |                                              |                                                   |       |         |
| 予習                                                                                                                                                                                 | 企業が実際にどのようにして戦略を作っているか調べてみる。                 |                                                   |       | (約2.0h) |
| 復習                                                                                                                                                                                 | 予習内容が学習した内容とマッチしているかどうか評価する。創発戦略についての事例を調べる。 |                                                   |       | (約2.0h) |
| <b>12. ケーススタディ①(1) ケースの読み込み</b><br>後半の学習は実際の企業の行動を分析するケーススタディを行う。その際の心構えや注意すべき点などを学ぶ。また、実際のケーススタディを行う様子を見る。その後、ある企業の事例を丁寧に読み込み、自分なりに考え、どのような戦略を行っているか、実際のどのような理論を用いているかなどを受講生で考える。 |                                              |                                                   |       |         |
| 予習                                                                                                                                                                                 | ケースで扱う企業について調べる。                             |                                                   |       | (約2.0h) |
| 復習                                                                                                                                                                                 | ケースを読み込み、どのような理論が実際に使われているかを調べる。             |                                                   |       | (約2.0h) |
| <b>13. ケーススタディ①(2) ケースの分析、まとめ</b><br>前週扱ったケースについての理論的な部分の解説を行う。また、似たようなことを行っている他の企業の事例をいくつか調べ、発表を行う。                                                                               |                                              |                                                   |       |         |
| 予習                                                                                                                                                                                 | 前週のケースを読み込み、どのような理論が使われているか再度考える。            |                                                   |       | (約2.0h) |
| 復習                                                                                                                                                                                 | ケースで扱った理論を実際に行っている事例を探す。                     |                                                   |       | (約2.0h) |
| <b>14. ケーススタディ②(1) ケースの読み込み</b><br>ある企業の事例を丁寧に読み込み、自分なりに考え、どのような戦略を行っているか、実際のどのような理論を用いているかなどを受講生で考える。                                                                             |                                              |                                                   |       |         |
| 予習                                                                                                                                                                                 | ケースで扱う企業について調べる。                             |                                                   |       | (約2.0h) |
| 復習                                                                                                                                                                                 | ケースを読み込み、どのような理論が実際に使われているかを調べる。             |                                                   |       | (約2.0h) |
| <b>15. ケーススタディ②(2) ケースの分析、まとめ</b><br>前週扱ったケースについての理論的な部分の解説を行う。また、似たようなことを行っている他の企業の事例をいくつか調べ、発表を行う。                                                                               |                                              |                                                   |       |         |
| 予習                                                                                                                                                                                 | 前週のケースを読み込み、どのような理論が使われているか再度考える。            |                                                   |       | (約2.0h) |
| 復習                                                                                                                                                                                 | ケースで扱った理論を実際に行っている事例を探す。                     |                                                   |       | (約2.0h) |
| <b>16. 定期試験</b><br>1～15回までの内容についての試験を行う。                                                                                                                                           |                                              |                                                   |       |         |
| 予習                                                                                                                                                                                 | 今までの学習の復習を行う。                                |                                                   |       |         |
| 復習                                                                                                                                                                                 | 定期試験について自己分析を行う。                             |                                                   |       |         |