

2025年度 授業シラバスの詳細内容

○基本情報			
科目名	スポーツリテラシーⅤ（Sports LiteracyⅤ）		
ナンバリングコード	E30707	大分類／難易度 科目分野	経営経済学科 専門科目／応用レベル スポーツビジネス
単位数	2	配当学年／開講期	3 年／後期
必修・選択区分	選択：経営経済学部 コース選択必修：情報メディア学科 情報コミュニケーションコース ※入学年度及び所属学科コースで異なる場合がありますので、学生便覧で必ず確認してください。		
授業コード	E001651	クラス名	-
担当教員名	矢野 達也		
履修上の注意、 履修条件	スポーツ組織のサービスマネジメントやマーケティングを行うためのマーケティングリサーチについて学びます。スポーツに対しては、各人がそれぞれのこだわり、考え方を持っていますが、そこから新しい考えは生まれてきません。ゼロベースで物事を考える重要性を学んでもらいます。必ず講義後は資料、ノート整理を行ってください。（復習）		
教科書	各講義で資料を配付します。各自ファイルに保管し毎週持参してください。		
参考文献及び指定図書	改訂版スポーツマーケティング：大修館書店/コトラー&ケラーのマーケティング・マネジメント 第16版：丸善出版/スポーツの経営学：杏林書院、スポーツ産業論第7版：杏林書院		
関連科目	スポーツビジネス・マネジメント概論、スポーツ経営学、スポーツリテラシーⅣ、スポーツマーケティング		

○基本情報		
授業の目的	私たちは、日常生活の中で、多くの集団や組織、あるいは社会に所属し、かかわりを持ちながら生活をしています。現在、スポーツ活動の場は広がりがつつあります。一人で行うスポーツもありますが、集団で行われることの方が多く見られます。これらのスポーツは、目に見えないサービスを消費者に提供しており、サービス製品には物財とことなる特徴をもっています。実際の事例も踏まえながら、スポーツのサービスマネジメントについて理解します。習得した知識をビジネスの場で適応、応用できる技術として身につけることを目的とします。	
授業の概要	スポーツ用品などの物財を除く多くのスポーツは、目に見えないサービスを消費者に提供しています。消費者に対してサービスをどのように提供しているのか、サービス製品に共通する特性などについてサービスマーケティングの主要な理論を扱いながら実践例も踏まえて学習します。また、消費者についての理解を深めるために行われるマーケティングリサーチについての方法についても学びます。	
授業の運営方法	(1) 授業の形式	「講義形式」
	(2) 複数担当の場合の方式	「該当しない」
	(3) アクティブ・ラーニング	「該当なし」
地域志向科目	カテゴリー Ⅲ：地域における課題解決に必要な知識を修得する科目	
実務経験のある教員による授業科目		

○成績評価の指標		○成績評価基準(合計100点)		
到達目標の観点	到達目標	テスト (期末試験・中間確	提出物 (レポート・作品等)	無形成果 (発表・その他)
【関心・意欲・態度】	スポーツサービスマネジメントに必要な知識を身に付けるとともに、目的意識を持って自発的に学習する能力を身につける。	30点		
【知識・理解】	スポーツサービスについての専門的・実践的知識を習得し、それらを総合・活用して問題解決を図るリテラシーを身につける。	50点		
【技能・表現・コミュニケーション】				
【思考・判断・創造】	変容する社会において、多角的に考察・分析し、スポーツ組織での現場で課題解決できる分析能力を活かし、実際に現場でマーケティングリサーチを行える能力を身につける。	20点		

○成績評価の補足(具体的な評価方法および期末試験・レポート等の学習成果・課題のフィードバック方法)
[Sレベル]単位を修得するために達成すべき到達目標を満たしている。 [Aレベル]単位を修得するために達成すべき到達目標をほぼ満たしている。 [Bレベル]単位を修得するために達成すべき到達目標をかなり満たしている。 [Cレベル]単位を修得するために達成すべき到達目標を一部分満たしている。 課題等のフィードバックは、次回以降の授業中に行います

○その他

2025年度 授業シラバスの詳細内容

○授業計画		科 目 名 担当教員	スポーツリテラシーⅤ（Sports LiteracyⅤ） 矢野 達也	授業コード	E001651
学修内容					
1. オリエンテーション					
この授業で学ぶ、「スポーツサービス」とは何かを説明します。そして、スポーツがサービスを提供している製品であることについて理解します。					
予習	各自で「組織」について理解しておくこと。				約2時間
復習	講義資料をもとに授業内容の復習を行ってください。次回の講義資料を配布します。				約2時間
2. スポーツのプロダクトについて①					
スポーツのプロダクト構造と特性について学習します。スポーツプロダクトの種類について理解を深めます。					
予習	前回の講義で配布した次回講義資料について要点をまとめておくこと。				約2時間
復習	講義資料をもとに授業内容の復習を行ってください。次回の講義資料を配布します。				約2時間
3. スポーツのプロダクトについて②					
スポーツのプロダクト構造と特性について学習します。スポーツプロダクトの種類について理解を深めます。					
予習	前回の講義で配布した次回講義資料について要点をまとめておくこと。				約2時間
復習	講義資料をもとに授業内容の復習を行ってください。次回の講義資料を配布します。				約2時間
4. スポーツサービスについての理解					
スポーツサービスについての理解を深めます。消費者にどのようにサービスを提供しているのかについて学習します。					
予習	前回の講義で配布した次回講義資料について要点をまとめておくこと。				約2時間
復習	講義資料をもとに授業内容の復習を行ってください。次回の講義資料を配布します。				約2時間
5. 見るスポーツについて①					
見るスポーツが提供しているサービスについて学びます。					
予習	前回の講義で配布した次回講義資料について要点をまとめておくこと。				約2時間
復習	講義資料をもとに授業内容の復習を行ってください。次回の講義資料を配布します。				約2時間
6. 見るスポーツについて②					
プロスポーツクラブなどの見るスポーツサービスの提供事例なども含めて学びます。					
予習	前回の講義で配布した次回講義資料について要点をまとめておくこと。				約2時間
復習	講義資料をもとに授業内容の復習を行ってください。次回の講義資料を配布します。				約2時間
7. するスポーツについて①					
するスポーツが提供しているサービスについて学びます。					
予習	前回の講義で配布した次回講義資料について要点をまとめておくこと。				約2時間
復習	講義資料をもとに授業内容の復習を行ってください。次回の講義資料を配布します。				約2時間
8. するスポーツについて②					
フィットネスクラブなどのするスポーツサービスの提供事例なども含めて学びます。					
予習	前回の講義で配布した次回講義資料について要点をまとめておくこと。				約2時間
復習	講義資料をもとに授業内容の復習を行ってください。次回の講義資料を配布します。				約2時間

○授業計画		科 目 名 担当教員	スポーツリテラシーⅤ（Sports LiteracyⅤ） 矢野 達也	授業コード	E001651
学修内容					
9. スポーツ消費者とは スポーツ消費者について理解を深めます。マーケティングリサーチを実施する調査背景などの与件整理などを含めて学習します。					
予習	前回の講義で配布した次回講義資料について要点をまとめておくこと。				約2時間
復習	講義資料をもとに授業内容の復習を行ってください。次回の講義資料を配布します。				約2時間
10. マーケティングリサーチについて① マーケティングリサーチについて学びます。					
予習	前回の講義で配布した次回講義資料について要点をまとめておくこと。				約2時間
復習	講義資料をもとに授業内容の復習を行ってください。次回の講義資料を配布します。				約2時間
11. マーケティングリサーチについて② マーケティングリサーチでは消費者の理解が重要になります。消費者を理解する方法がマーケティングリサーチになります。どのような手順でリサーチを行うのか学習します。					
予習	前回の講義で配布した次回講義資料について要点をまとめておくこと。				約2時間
復習	講義資料をもとに授業内容の復習を行ってください。次回の講義資料を配布します。				約2時間
12. マーケティングリサーチについて③ マーケティングリサーチのメリットやリサーチ方法について学習します。					
予習	前回の講義で配布した次回講義資料について要点をまとめておくこと。				約2時間
復習	講義資料をもとに授業内容の復習を行ってください。次回の講義資料を配布します。				約2時間
13. マーケティングリサーチについて④ マーケティングリサーチで得たデータの分析方法について学習します。					
予習	前回の講義で配布した次回講義資料について要点をまとめておくこと。				約2時間
復習	講義資料をもとに授業内容の復習を行ってください。次回の講義資料を配布します。				約2時間
14. マーケティングリサーチについて⑤ マーケティングリサーチで得たデータの分析方法について学習します。					
予習	前回の講義で配布した次回講義資料について要点をまとめておくこと。				約2時間
復習	講義資料をもとに授業内容の復習を行ってください。次回の講義資料を配布します。				約2時間
15. まとめ 総括:これまでの講義で学んだ事を確認します。					
予習	前回の講義で配布した次回講義資料について要点をまとめておくこと。				約2時間
復習	講義資料をもとに授業内容の復習を行ってください。				約2時間
16. 期末試験 これまでの講義内容を試験範囲とします。試験時間は60分とします。					
予習					
復習					