

2025年度 授業シラバスの詳細内容

○基本情報			
科目名	ゼミナールⅡB（SeminarⅡB）		
ナンバリングコード	E21202	大分類／難易度 科目分野	経営経済学科 専門科目／標準レベル ゼミナール
単位数	2	配当学年／開講期	2年／後期
必修・選択区分	必修 ※入学年度及び所属学科コースで異なる場合がありますので、学生便覧で必ず確認してください。		
授業コード	E002572	クラス名	矢野ゼミ
担当教員名	矢野 達也		
履修上の注意、 履修条件	ゼミ生は、日頃から書籍やウェブ等で社会経済、野外活動や教育の情報に目を通し、理論と実際を考察してください。また、野外教育の体験をするために休日に学外学習を行うこともあります。疑問に思ったことは、どのような些細なことでも良いので必ず質問をしてください。一緒により良いゼミ活動になるようにゼミを作り上げていきましょう。		
教科書	ゼミで案内します。		
参考文献及び指定図書	ゼミで案内します。		
関連科目	スポーツビジネス・マネジメント概論、スポーツ経営学、スポーツマーケティング		

○基本情報		
授業の目的	近年では、グランピングや登山などのアウトドアブームにより、野外活動が注目されるようになってきました。これらは、サービス製品でありスポーツと同様の製品特性をもっています。野外活動やスポーツの事例をもとにサービスのマーケティングについての知識を共有していきます。	
授業の概要	サービス製品におけるマーケティングについて学びます。マーケティングミックスや意思決定について理論をもとに学習します。	
授業の運営方法	(1) 授業の形式	「演習形式」
	(2) 複数担当の場合の方式	「該当しない」
	(3) アクティブ・ラーニング	「プレゼンテーション」
地域志向科目	カテゴリー Ⅲ：地域における課題解決に必要な知識を修得する科目	
実務経験のある教員による授業科目		

○成績評価の指標		○成績評価基準(合計100点)		
到達目標の観点	到達目標	テスト (期末試験・中間確	提出物 (レポート・作品等)	無形成果 (発表・その他)
【関心・意欲・態度】	マーケティングに関する必要な知識や倫理観を身に付けるとともに、目的意識を持って自発的に学習する能力を身につける。			20点
【知識・理解】	マーケティングの実践的知識を習得し、それらを総合・活用して問題解決を図るリテラシーを身につける。			30点
【技能・表現・コミュニケーション】	相手を尊重しつつ主体的に活動することができ、組織の中で結果を出す能力を身につける。			20点
【思考・判断・創造】	知識を自ら応用し、社会で課題解決をできる能力や現場の状況を見抜き適切なリーダーシップを発揮する能力を身に着ける。			30点
○成績評価の補足(具体的な評価方法および期末試験・レポート等の学習成果・課題のフィードバック方法)				
[Sレベル]単位を修得するために達成すべき到達目標を満たしている。 [Aレベル]単位を修得するために達成すべき到達目標をほぼ満たしている。 [Bレベル]単位を修得するために達成すべき到達目標をかなり満たしている。 [Cレベル]単位を修得するために達成すべき到達目標を一部分満たしている。 最終授業時に全体向けにフィードバックを行う。				

○その他

2025年度 授業シラバスの詳細内容

○授業計画	科目名 担当教員	ゼミナールⅡB（SeminarⅡB） 矢野 達也	授業コード	E002572
学修内容				
1. ガイダンス・マーケティングについて マーケティングの学習とゼミⅡBの進め方を説明します。				
予習	日頃から書籍やウェブ等で社会経済、スポーツ、野外活動や教育の情報に目を通し、理論と実際を考察する	約2時間		
復習	資料を読み返したり実際の現場と照らし合わせて考察すること。	約2時間		
2. マーケティングについて知る① 文献やスポーツなどのサービス製品の事例をもとに学習します。				
予習	日頃から書籍やウェブ等で社会経済、スポーツ、野外活動や教育の情報に目を通し、理論と実際を考察する	約2時間		
復習	資料を読み返したり実際の現場と照らし合わせて考察すること。	約2時間		
3. マーケティングについて知る② 文献やスポーツなどのサービス製品の事例をもとに学習します。				
予習	日頃から書籍やウェブ等で社会経済、スポーツ、野外活動や教育の情報に目を通し、理論と実際を考察する	約2時間		
復習	資料を読み返したり実際の現場と照らし合わせて考察すること。	約2時間		
4. マーケティングについて知る③ 文献やスポーツなどのサービス製品の事例をもとに学習します。				
予習	日頃から書籍やウェブ等で社会経済、スポーツ、野外活動や教育の情報に目を通し、理論と実際を考察する	約2時間		
復習	資料を読み返したり実際の現場と照らし合わせて考察すること。	約2時間		
5. マーケティングについて知る④ 文献やスポーツなどのサービス製品の事例をもとに学習します。				
予習	日頃から書籍やウェブ等で社会経済、スポーツ、野外活動や教育の情報に目を通し、理論と実際を考察する	約2時間		
復習	資料を読み返したり実際の現場と照らし合わせて考察すること。	約2時間		
6. マーケティングについて知る⑤ 文献やスポーツなどのサービス製品の事例をもとに学習します。				
予習	日頃から書籍やウェブ等で社会経済、スポーツ、野外活動や教育の情報に目を通し、理論と実際を考察する	約2時間		
復習	資料を読み返したり実際の現場と照らし合わせて考察すること。	約2時間		
7. マーケティングについて知る⑥ 文献やスポーツなどのサービス製品の事例をもとに学習します。				
予習	日頃から書籍やウェブ等で社会経済、スポーツ、野外活動や教育の情報に目を通し、理論と実際を考察する	約2時間		
復習	資料を読み返したり実際の現場と照らし合わせて考察すること。	約2時間		
8. スポーツ・レジャーのビジネスについて知る スポーツとレジャーがウェブや新聞等のメディアでどう取り扱われているかを調べて発表する。				
予習	日頃から書籍やウェブ等で社会経済、スポーツ、野外活動や教育の情報に目を通し、理論と実際を考察する	約2時間		
復習	資料を読み返したり実際の現場と照らし合わせて考察すること。	約2時間		

○授業計画	科目名 担当教員	ゼミナールⅡB（SeminarⅡB） 矢野 達也	授業コード	E002572
学修内容				
9. スポーツ・レジャーのビジネスについて知る スポーツとレジャーがウェブや新聞等のメディアでどう取り扱われているかを調べて発表する。				
予習	日頃から書籍やウェブ等で社会経済、スポーツ、野外活動や教育の情報に目を通し、理論と実際を考察する			約2時間
復習	資料を読み返したり実際の現場と照らし合わせて考察すること。			約2時間
10. スポーツ・レジャーのビジネスについて知る スポーツとレジャーがウェブや新聞等のメディアでどう取り扱われているかを調べて発表する。				
予習	日頃から書籍やウェブ等で社会経済、スポーツ、野外活動や教育の情報に目を通し、理論と実際を考察する			約2時間
復習	資料を読み返したり実際の現場と照らし合わせて考察すること。			約2時間
11. スポーツ・レジャーのビジネスについて知る スポーツとレジャーがウェブや新聞等のメディアでどう取り扱われているかを調べて発表する。				
予習	日頃から書籍やウェブ等で社会経済、スポーツ、野外活動や教育の情報に目を通し、理論と実際を考察する			約2時間
復習	資料を読み返したり実際の現場と照らし合わせて考察すること。			約2時間
12. スポーツ・レジャーのビジネスについて知る スポーツとレジャーがウェブや新聞等のメディアでどう取り扱われているかを調べて発表する。				
予習	日頃から書籍やウェブ等で社会経済、スポーツ、野外活動や教育の情報に目を通し、理論と実際を考察する			約2時間
復習	資料を読み返したり実際の現場と照らし合わせて考察すること。			約2時間
13. スポーツ・レジャーのビジネスについて知る スポーツとレジャーがウェブや新聞等のメディアでどう取り扱われているかを調べて発表する。				
予習	日頃から書籍やウェブ等で社会経済、スポーツ、野外活動や教育の情報に目を通し、理論と実際を考察する			約2時間
復習	資料を読み返したり実際の現場と照らし合わせて考察すること。			約2時間
14. スポーツ・レジャーのビジネスについて知る スポーツとレジャーがウェブや新聞等のメディアでどう取り扱われているかを調べて発表する。				
予習	日頃から書籍やウェブ等で社会経済、スポーツ、野外活動や教育の情報に目を通し、理論と実際を考察する			約2時間
復習	資料を読み返したり実際の現場と照らし合わせて考察すること。			約2時間
15. まとめ				
予習	日頃から書籍やウェブ等で社会経済、スポーツ、野外活動や教育の情報に目を通し、理論と実際を考察する			約2時間
復習	資料を読み返したり実際の現場と照らし合わせて考察すること。			約2時間
16.				
予習	日頃から書籍やウェブ等で社会経済、スポーツ、野外活動や教育の情報に目を通し、理論と実際を考察する			約2時間
復習	資料を読み返したり実際の現場と照らし合わせて考察すること。			約2時間