

2025年度 授業シラバスの詳細内容

○基本情報			
科目名	地域企業論 (Regional Enterprises)		
ナンバリングコード	E31405	大分類 / 難易度 科目分野	経営経済学科 専門科目 / 応用レベル 地域マネジメント
単位数	2	配当学年 / 開講期	3 年 / 後期
必修・選択区分	選択:経営経済学部 コース選択必修:情報メディア学科 情報コミュニケーションコース ※入学年度及び所属学科コースで異なる場合がありますので、学生便覧で必ず確認してください。		
授業コード	E046551	クラス名	-
担当教員名	山城 興介		
履修上の注意、 履修条件	講義では、毎回、教育用ICTツールを使って、双方向の講義を行っていきます。受講生のPCやスマートフォンを使用しますので、準備をお願いします。 毎回、講義の最後に課題を出します。		
教科書	毎回、事前に電子ファイルにて配布します。		
参考文献及び指定図書	適宜指示します		
関連科目	社会調査法、まちづくりマーケティング、まちづくりマーケティング演習、観光ビジネス論、観光学入門、地域経営論、地域イノベーション論、データ解析A、経済統計A、経済統計B		

○基本情報		
授業の目的	地域における企業のあり方を認識するために、中小企業の特質と九州における主要な業界の動向について理解することで、地域の産業構造を的確に判断できるようになることを目的としています。	
授業の概要	地域振興は地域企業の発展如何にかかっていると言って過言ではありません。同時に地域企業の有り方と地域の産業構造は密接な関係を有しています。 本講義では、まず、九州・大分県の地域企業のほとんどを占める「中小企業」の特質について学びます。 その後、九州における主要な業界の動向について、解説していきます。	
授業の運営方法	(1) 授業の形式	「講義形式」
	(2) 複数担当の場合の方式	「該当しない」
	(3) アクティブ・ラーニング	「PBL(課題解決型学習)」
地域志向科目	カテゴリー Ⅲ: 地域における課題解決に必要な知識を修得する科目	
実務経験のある教員による授業科目	該当しない	

○成績評価の指標		○成績評価基準(合計100点)		
到達目標の観点	到達目標	テスト (期末試験・中間確	提出物 (レポート・作品等)	無形成果 (発表・その他)
【関心・意欲・態度】	中小企業や九州の企業について、関心を持って取り組むことができる。	5点		
【知識・理解】	中小企業の定義、現状、今後の展開が理解できるとともに、九州の企業の業種別の現状や課題について、理解できる。	40点	5点	5点
【技能・表現・コミュニケーション】	中小企業の定義、現状、今後の展開が説明できるとともに、九州の企業の業種別の現状や課題について、説明できる。	15点	5点	5点
【思考・判断・創造】	中小企業ならびに九州の企業の現状や課題について、自分で考え、創造できる。	10点	5点	5点

○成績評価の補足(具体的な評価方法および期末試験・レポート等の学習成果・課題のフィードバック方法)
期末試験の結果と講義中のICTツールを使った課題への回答、毎回講義の最後に出すレポート課題によって、評価します。 成績評価基準 S: 授業の到達目標を全て高いレベルで達成している。 A: 授業の到達目標を全て達成している。 B: 授業の到達目標を概ね達成している。 C: 授業の到達目標の一部を達成している。 レポート課題は次回以降の講義中に講評・解説を行います。

○その他
講義について、不明な点がある場合には、19号館4階の山城研究室まで聞きに来てください。

2025年度 授業シラバスの詳細内容

○授業計画		科 目 名 担当教員	地域企業論（Regional Enterprises） 山城 興介	授業コード	E046551
学修内容					
1. ガイダンス・イントロダクション／中小企業 の概念					
中小企業 の概念と近年の中小企業 の動向について、解説していきます。					
予習	中小企業 の概念について、インターネット等で調べておく				約2時間
復習	配布資料を熟読する				約2時間
2. 収益と投資からみた近年の中小企業 の動向					
収益と投資からみた近年の中小企業 の経済動向について、解説していきます。					
予習	収益と投資からみた近年の中小企業 の経済動向について、インターネット等で調べておく				約2時間
復習	配布資料を熟読する				約2時間
3. 資金繰り・倒産からみた近年の中小企業 の経済動向					
資金繰り・倒産からみた近年の中小企業 の経済動向と海外展開からみた近年の中小企業 の経済動向について、解説していきます。					
予習	資金繰り・倒産からみた近年の中小企業 の経済動向について、インターネット等で調べておく				約2時間
復習	配布資料を熟読する				約2時間
4. 中小企業 数の変化と開廃業の動向					
中小企業 の海外需要の取り込み状況からみた近年の中小企業 の経済動向と中小企業 の企業数の変化と開廃業の動向について、解説していきます。					
予習	中小企業 数の変化について、インターネット等で調べておく				約2時間
復習	配布資料を熟読する				約2時間
5. 日本企業 の構造変化					
引き続き、企業数の変化と開廃業の動向をみていくとともに、日本企業 の構造変化について、解説していきます。					
予習	日本企業 の構造が変化していることをインターネット等で調べておく				約2時間
復習	配布資料を熟読する				約2時間
6. 中小企業 の企業数の変化と従業員数の経年変化					
設立年別と業種別の企業数の変化についてみていくとともに、日本企業 における従業員数の構造について、解説していきます。					
予習	中小企業 の企業数について、インターネット等で調べておく				約2時間
復習	配布資料を熟読する				約2時間
7. 日本企業 の付加価値額 の変化					
日本企業 における従業員数の構造について、深くみていくとともに、日本企業 における付加価値額の構造について、解説していきます。					
予習	日本企業 における付加価値額の構造について、インターネット等で調べておく				約2時間
復習	配布資料を熟読する				約2時間
8. 日本企業 における労働生産性 の変化					
日本企業 における付加価値額の構造について、引き続き、見ていくとともに、日本企業 の常用雇用者階級別と設立年度別に見る労働生産性の状況について、解説していきます。					
予習	日本企業 における労働生産性 の変化について、インターネット等で調べておく				約2時間
復習	配布資料を熟読する				約2時間

○授業計画		科 目 名	地域企業論（Regional Enterprises）	授業コード	E046551
		担当教員	山城 興介		
学修内容					
9. 九州における大型小売店の展開と再編の動向					
九州における大型小売店の展開と再編の動向について、解説していきます。					
予習	九州における大型小売店の動向について、インターネット等で調べておく				約2時間
復習	配布資料を熟読する				約2時間
10. 九州におけるドラッグストア業界の動向					
九州におけるドラッグストア業界の動向について、解説していきます。					
予習	九州におけるドラッグストアの動向について、インターネット等で調べておく				約2時間
復習	配布資料を熟読する				約2時間
11. 九州における外食産業の事業展開					
九州における外食産業の事業展開を、外食産業の歴史とともに、解説していきます。					
予習	九州における外食産業の動向について、インターネット等で調べておく				約2時間
復習	配布資料を熟読する				約2時間
12. 九州における通信販売業の事業展開					
九州は通信販売業が盛んな地域となっている。九州における通信販売業の事業展開について、通信販売業の歴史とともに解説していきます。					
予習	九州における通信販売業の動向について、インターネット等で調べておく				約2時間
復習	配布資料を熟読する				約2時間
13. 九州における新聞社の地方展開					
九州にある新聞社の地方展開について、新聞の歴史とともに、解説していきます。					
予習	九州における新聞社の動向について、インターネット等で調べておく				約2時間
復習	配布資料を熟読する				約2時間
14. 九州におけるテレビ局の展開					
九州にあるテレビ局の事業展開について、テレビ局の歴史とともに、解説していきます。					
予習	九州におけるテレビ局の動向について、インターネット等で調べておく				約2時間
復習	配布資料を熟読する				約2時間
15. 最終まとめ					
これまでの講義を通じて得たものをレポートの形で作成、提出。					
予習	これまでの資料を取りまとめておく				約2時間
復習	全体の資料を熟読する				約2時間
16. 期末試験					
予習					
復習					