

2025年度 授業シラバスの詳細内容

| ○基本情報       |                                                                                                                       |                 |                                 |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------|
| 科目名         | スポーツマーケティング（Sport Marketing）                                                                                          |                 |                                 |
| ナンバリングコード   | E30712                                                                                                                | 大分類／難易度<br>科目分野 | 経営経済学科 専門科目 / 応用レベル<br>スポーツビジネス |
| 単位数         | 2                                                                                                                     | 配当学年／開講期        | 3 年 / 前期                        |
| 必修・選択区分     | 選択：地域マネジメントコース、会計ファイナンスコース、Bソリューションコース、こども・福祉コース<br>コース必修：スポーツビジネスコース<br>※入学年度及び所属学科コースで異なる場合がありますので、学生便覧で必ず確認してください。 |                 |                                 |
| 授業コード       | E048501                                                                                                               | クラス名            | -                               |
| 担当教員名       | 矢野 達也                                                                                                                 |                 |                                 |
| 履修上の注意、履修条件 | ○経営経済学部定める「受講心得等」を守ること。<br>○わからない点があれば積極的に質問してください。                                                                   |                 |                                 |
| 教科書         | よくわかるスポーツマーケティング：ミネルヴァ書房                                                                                              |                 |                                 |
| 参考文献及び指定図書  | 改訂版スポーツマーケティング：大修館書店/コトラー&ケラーのマーケティング・マネジメント 第16版：丸善出版/スポーツの経営学：杏林書院、スポーツ産業論第7版：杏林書院                                  |                 |                                 |
| 関連科目        | スポーツリテラシー4、スポーツ経営学                                                                                                    |                 |                                 |

| ○基本情報            |                                                                                                                                                                                                                                            |          |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 授業の目的            | スポーツビジネスにおけるマーケティング志向の重要性、マーケティング活動の必要性、消費者の特性やニーズを理解すること。また、スポーツを対象としたマーケティング・プランが作成することができるようになることを目的とします。                                                                                                                               |          |
| 授業の概要            | スポーツマーケティングには、する・見るスポーツを効率よくプロデュース、提供する「スポーツのマーケティング」と企業がスポーツを利用してプロモーション活動を行う「スポーツによるマーケティング」の2種類があります。本講義は、スポーツマーケティング分野における主要な理論と・領域を体系的に扱いながら、プロスポーツ組織やスポーツ企業における様々なマーケティングの実践例について学びます。毎回講義終了時に授業に関するコメント(感想や質問、改善点)をもらい次の授業冒頭で返答します。 |          |
| 授業の運営方法          | (1) 授業の形式                                                                                                                                                                                                                                  | 「講義形式」   |
|                  | (2) 複数担当の場合の方式                                                                                                                                                                                                                             | 「共同担当方式」 |
|                  | (3) アクティブ・ラーニング                                                                                                                                                                                                                            | 「該当なし」   |
| 地域志向科目           | 該当しない                                                                                                                                                                                                                                      |          |
| 実務経験のある教員による授業科目 | 該当しない                                                                                                                                                                                                                                      |          |

| ○成績評価の指標                                                                                                                                                 |                                                       | ○成績評価基準(合計100点)  |                   |                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------|-------------------|------------------|
| 到達目標の観点                                                                                                                                                  | 到達目標                                                  | テスト<br>(期末試験・中間確 | 提出物<br>(レポート・作品等) | 無形成果<br>(発表・その他) |
| 【関心・意欲・態度】                                                                                                                                               | 予習によって生じた疑問を講義の受講によって理解を深め、さらに復習を進めること。               |                  | 10点               |                  |
| 【知識・理解】                                                                                                                                                  | 講義で取り上げる鍵概念の理解、スポーツマーケティングの理論と方法論を論理的に説明できる能力を獲得すること。 | 40点              |                   |                  |
| 【技能・表現・コミュニケーション】                                                                                                                                        | 受講者自身のキャリアや周囲の状況と考え併せ、自らの言葉で語り記すことができること。             | 30点              |                   |                  |
| 【思考・判断・創造】                                                                                                                                               | 受講生各自の問題意識と課題解決への提案とその独創性を作り上げること。                    | 20点              |                   |                  |
| ○成績評価の補足(具体的な評価方法および期末試験・レポート等の学習成果・課題のフィードバック方法)                                                                                                        |                                                       |                  |                   |                  |
| [Sレベル]単位を取得するために達成すべき到達目標を満たしている。<br>[Aレベル]単位を修得するために達成すべき到達目標をほぼ満たしている。<br>[Bレベル]単位を取得するために達成すべき到達目標をかなり満たしている。<br>[Cレベル]単位を取得するために達成すべき到達目標を一部分満たしている。 |                                                       |                  |                   |                  |
| 課題等のフィードバックは、次回以降の授業中に行います                                                                                                                               |                                                       |                  |                   |                  |

| ○その他 |
|------|
|      |

2025年度 授業シラバスの詳細内容

|                                                                                       |                                        |             |                                       |       |         |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------|---------------------------------------|-------|---------|
| ○授業計画                                                                                 |                                        | 科目名<br>担当教員 | スポーツマーケティング（Sport Marketing）<br>矢野 達也 | 授業コード | E048501 |
| 学修内容                                                                                  |                                        |             |                                       |       |         |
| 1. スポーツマーケティングとは何か<br>一般的なマーケティングの定義を踏まえ、スポーツマーケティングについて学習をします。顧客と販売志向の違いについて理解を深めます。 |                                        |             |                                       |       |         |
| 予習                                                                                    | ユニバに講義資料をアップしています。各自で資料を確認してください。      |             |                                       |       | 約2時間    |
| 復習                                                                                    | 講義資料をもとに授業内容の復習を行ってください。次回の講義資料を配布します。 |             |                                       |       | 約2時間    |
| 2. スポーツプロダクトとは①<br>スポーツのプロダクト構造と特性について学習します。スポーツプロダクトの種類について理解を深めます。                  |                                        |             |                                       |       |         |
| 予習                                                                                    | 前回の講義で配布した次回講義資料について要点をまとめておくこと。       |             |                                       |       | 約2時間    |
| 復習                                                                                    | 講義資料をもとに授業内容の復習を行ってください。次回の講義資料を配布します。 |             |                                       |       | 約2時間    |
| 3. スポーツプロダクトとは②<br>スポーツのプロダクト構造と特性について学習します。スポーツプロダクトの種類について理解を深めます。                  |                                        |             |                                       |       |         |
| 予習                                                                                    | 前回の講義で配布した次回講義資料について要点をまとめておくこと。       |             |                                       |       | 約2時間    |
| 復習                                                                                    | 講義資料をもとに授業内容の復習を行ってください。次回の講義資料を配布します。 |             |                                       |       | 約2時間    |
| 4. スポーツ消費者とは<br>スポーツ消費によるベネフィット(便益)について学習します。                                         |                                        |             |                                       |       |         |
| 予習                                                                                    | 前回の講義で配布した次回講義資料について要点をまとめておくこと。       |             |                                       |       | 約2時間    |
| 復習                                                                                    | 講義資料をもとに授業内容の復習を行ってください。次回の講義資料を配布します。 |             |                                       |       | 約2時間    |
| 5. スポーツ消費のベネフィット<br>スポーツの消費行動に影響を与える環境的要因と個人的要因について学習します。                             |                                        |             |                                       |       |         |
| 予習                                                                                    | 前回の講義で配布した次回講義資料について要点をまとめておくこと。       |             |                                       |       | 約2時間    |
| 復習                                                                                    | 講義資料をもとに授業内容の復習を行ってください。次回の講義資料を配布します。 |             |                                       |       | 約2時間    |
| 6. スポーツ消費行動に影響を与える環境的・個人的要因<br>スポーツの消費行動に影響を与える環境的要因と個人的要因について学習します。                  |                                        |             |                                       |       |         |
| 予習                                                                                    | 前回の講義で配布した次回講義資料について要点をまとめておくこと。       |             |                                       |       | 約2時間    |
| 復習                                                                                    | 講義資料をもとに授業内容の復習を行ってください。次回の講義資料を配布します。 |             |                                       |       | 約2時間    |
| 7. スポーツ消費者の意思決定過程<br>スポーツ消費者の意思決定のプロセスについて学習します。                                      |                                        |             |                                       |       |         |
| 予習                                                                                    | 前回の講義で配布した次回講義資料について要点をまとめておくこと。       |             |                                       |       | 約2時間    |
| 復習                                                                                    | 講義資料をもとに授業内容の復習を行ってください。次回の講義資料を配布します。 |             |                                       |       | 約2時間    |
| 8. スポーツ消費者のロイヤリティとリピーター<br>ロイヤリティの概念と効果について学習します。                                     |                                        |             |                                       |       |         |
| 予習                                                                                    | 前回の講義で配布した次回講義資料について要点をまとめておくこと。       |             |                                       |       | 約2時間    |
| 復習                                                                                    | 講義資料をもとに授業内容の復習を行ってください。次回の講義資料を配布します。 |             |                                       |       | 約2時間    |

|                                                                                                 |  |                                        |                                       |       |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------|---------------------------------------|-------|---------|
| ○授業計画                                                                                           |  | 科 目 名<br>担当教員                          | スポーツマーケティング（Sport Marketing）<br>矢野 達也 | 授業コード | E048501 |
| 学修内容                                                                                            |  |                                        |                                       |       |         |
| 9. スポーツ市場のセグメンテーションとターゲティング                                                                     |  |                                        |                                       |       |         |
| より相性の良い、または優先順位の高いターゲットを設定するためのマーケットセグメンテーションとターゲティングについて学習する。市場をセグメント化しターゲット設定する方法について理解を深めます。 |  |                                        |                                       |       |         |
| 予習                                                                                              |  | 前回の講義で配布した次回講義資料について要点をまとめておくこと。       |                                       |       | 約2時間    |
| 復習                                                                                              |  | 講義資料をもとに授業内容の復習を行ってください。次回の講義資料を配布します。 |                                       |       | 約2時間    |
| 10. マーケティングミックス                                                                                 |  |                                        |                                       |       |         |
| ターゲットに対する擬態的なアプローチで用いられるマーケティングミックスについて学習します。マーケティングミックスの4P・4Cについて理解を深めます。                      |  |                                        |                                       |       |         |
| 予習                                                                                              |  | 前回の講義で配布した次回講義資料について要点をまとめておくこと。       |                                       |       | 約2時間    |
| 復習                                                                                              |  | 講義資料をもとに授業内容の復習を行ってください。次回の講義資料を配布します。 |                                       |       | 約2時間    |
| 11. スポーツマーケティングの価格戦略                                                                            |  |                                        |                                       |       |         |
| 商品が販売される際に価格が設定されます。スポーツの価格はどのように設定されるのか、どのような理論にて価格戦略をおこなっているのか学習します。                          |  |                                        |                                       |       |         |
| 予習                                                                                              |  | 前回の講義で配布した次回講義資料について要点をまとめておくこと。       |                                       |       | 約2時間    |
| 復習                                                                                              |  | 講義資料をもとに授業内容の復習を行ってください。次回の講義資料を配布します。 |                                       |       | 約2時間    |
| 12. スポーツマーケティングのプロモーション                                                                         |  |                                        |                                       |       |         |
| スポーツマーケティングにおけるプロモーションについて学習します。様々なプロモーションの方法に目を向けプロモーションの利点や注意点について理解を深めます。                    |  |                                        |                                       |       |         |
| 予習                                                                                              |  | 前回の講義で配布した次回講義資料について要点をまとめておくこと。       |                                       |       | 約2時間    |
| 復習                                                                                              |  | 講義資料をもとに授業内容の復習を行ってください。次回の講義資料を配布します。 |                                       |       | 約2時間    |
| 13. スポーツ・スポンサーシップ                                                                               |  |                                        |                                       |       |         |
| スポンサーシップの基本について説明し、スポーツとの関連性やスポンサーの獲得における課題等を学習します。                                             |  |                                        |                                       |       |         |
| 予習                                                                                              |  | 前回の講義で配布した次回講義資料について要点をまとめておくこと。       |                                       |       | 約2時間    |
| 復習                                                                                              |  | 講義資料をもとに授業内容の復習を行ってください。次回の講義資料を配布します。 |                                       |       | 約2時間    |
| 14. ブランディング                                                                                     |  |                                        |                                       |       |         |
| ブランディングの原理を解説した上でスポーツのブランディングについて学習します。スポーツとブランド価値の関係性について理解を深めます。                              |  |                                        |                                       |       |         |
| 予習                                                                                              |  | 前回の講義で配布した次回講義資料について要点をまとめておくこと。       |                                       |       | 約2時間    |
| 復習                                                                                              |  | 講義資料をもとに授業内容の復習を行ってください。次回の講義資料を配布します。 |                                       |       | 約2時間    |
| 15. ソーシャルメディアマーケティング                                                                            |  |                                        |                                       |       |         |
| ソーシャルメディアの普及と発展が進んでいます。ソーシャルメディアを活用したスポーツマーケティングについて学習します。                                      |  |                                        |                                       |       |         |
| 予習                                                                                              |  | 前回の講義で配布した次回講義資料について要点をまとめておくこと。       |                                       |       | 約2時間    |
| 復習                                                                                              |  | 講義資料をもとに授業内容の復習を行ってください。次回の講義資料を配布します。 |                                       |       | 約2時間    |
| 16. 期末試験                                                                                        |  |                                        |                                       |       |         |
| これまでの講義内容を試験範囲とします。試験時間は60分とします。                                                                |  |                                        |                                       |       |         |
| 予習                                                                                              |  |                                        |                                       |       |         |
| 復習                                                                                              |  |                                        |                                       |       |         |