

2025年度 授業シラバスの詳細内容

○基本情報			
科目名	研究ゼミナールB（Seminar of Study B）		
ナンバリングコード	P31702	大分類 / 難易度 科目分野	情報メディア学科 専門科目 / 応用レベル ゼミナール
単位数	2	配当学年 / 開講期	3 年 / 後期
必修・選択区分	必修 ※入学年度及び所属学科コースで異なる場合がありますので、学生便覧で必ず確認してください。		
授業コード	P170258	クラス名	小島研究室
担当教員名	小島 康史		
履修上の注意、 履修条件	それぞれが映像制作の手法を深めていく授業です。表現に関連するさまざまな授業をすでに履修している必要があります。 グループで制作する作品が中心なので、欠席 をしてグループのメンバーに迷惑をかけることのないようにしてください。新聞は日頃から目を通しておくこと。		
教科書	特に指定しない。		
参考文献及び指定図書	日本映画大学で実践しているドキュメンタリー映像制作の作法 安岡卓治著		
関連科目	「映像企画・取材学」「映像機器学及び演習」「映像構成・演出学及び演習1」「映像構成・演出学及び演習2」「研究ゼミナールA」		

○基本情報		
授業の目的	企画、調査、取材、構成、撮影、編集にいたる映像のサイクルを作品を通じて円滑に制作することができる。研究室を横断したプロジェクトの制作活動を通じて、自ら創造する力、多角的に考察する力、状況に応じてチームスタッフと力を合わせる力など、社会人基礎力を磨きます。	
授業の概要	大分合同新聞社と連携して、ゲートチャンネル内の『地域の芽、学生が目 NBUビデオ通信』にて、月に一度の動画ニュースを作成し、配信を行う。併せて、担当者は大分合同新聞の夕刊にて記事の執筆も行う。企画は前もって案を出し合い協議をした後、大分合同新聞にプレゼンテーションを行って決定される。作品時間は2分から3分程度とし、携帯画面からでも見やすい絵作りが求められる。作品の完成後はスタッフ全員で視聴し、質疑応答及び講評を行う。これらのプロジェクトで、映像の特性をもとにした自らの発見や考えを伝達するための表現力、共同作業に必要なプレゼンテーション能力、コミュニケーション能力を高めていく。	
授業の運営方法	(1) 授業の形式	「演習形式」
	(2) 複数担当の場合の方式	「共同担当方式」
	(3) アクティブ・ラーニング	「実習、フィールドワーク」
地域志向科目	該当しない	
実務経験のある教員による授業科目	小島康史 本授業の学習対象である映像制作の分野(プロモーション、記録、ドキュメンタリー、映画、テレビ、CM等)において、ディレクター、プロデューサー業務を30年間従事している。	

○成績評価の指標		○成績評価基準(合計100点)		
到達目標の観点	到達目標	テスト (期末試験・中間確	提出物 (レポート・作品等)	無形成果 (発表・その他)
【関心・意欲・態度】	①映像制作の手法を探る。 ②社会への関心を深め、表現することの意味を確かめる。			5点
【知識・理解】	①映像制作の手法を探る。 ②映像で訴えるための表現力を探る。		50点	
【技能・表現・コミュニケーション】	①映像で訴えるための表現力を高める。		40点	
【思考・判断・創造】	①企画意図を実現できる(想定した対象に、伝えるべき情報を伝えることができる)。			5点
○成績評価の補足(具体的な評価方法および期末試験・レポート等の学習成果・課題のフィードバック方法)				
[Sレベル]単位を修得するために達成すべき到達目標を満たしている。[Aレベル]単位を修得するために達成すべき到達目標をほぼ満たしている。[Bレベル]単位を修得するために達成すべき到達目標をかなり満たしている。[Cレベル]単位を修得するために達成すべき到達目標を一部分満たしている。				
課題のフィードバックは、次回以降の授業中に行います。				

○その他
映像作品・レポート等の学修成果課題のフィードバック方法は、教員のコメントを添えて返却します。

2025年度 授業シラバスの詳細内容

○授業計画	科 目 名 担当教員	研究ゼミナールB（Seminar of Study B） 小島 康史	授業コード	P170258
学修内容				
1. 作品企画(第1回・第2回) 動画ニュース・映像作品の企画を考える。グループディスカッションにて企画を絞り込む。				
予習	今までの動画ニュースについて調べる			約4時間
復習	ゼミで議論した点を踏まえて追加調査を行う。			約4時間
2. 取材活動(第3回・第4回) 動画ニュース・映像作品について取材を行う。取材範囲について追加調査を行う。				
予習	アポ取りを行い、質問事項を考える			約4時間
復習	取材し内容について文字起こしを行う。			約4時間
3. 取材報告(第5回・第6回) 取材内容の読み込みと、撮影方針の決定。ラフな構成案を思考する。				
予習	文字起こしの内容を読んで、使いどころに印をする。			約4時間
復習	議論した点を踏まえてテーマについて検討する。			約4時間
4. 撮影準備(第7回・第8回) 映像作品のテーマの確認。テスト撮影を行う。				
予習	撮影スケジュールの制作。			約4時間
復習	撮影内容の確認と進行の段取り。			約4時間
5. 撮影(第9回・第10回) 動画ニュース・映像作品の撮影を行う。				
予習	撮影機材の点検。			約4時間
復習	収録済みカードの映像取り込み。			約4時間
6. 編集(第11回・第12回) ラフなPC編集を行う。テロップ原稿の作成。テーマの最終決定。				
予習	文字起こしを行う。			約4時間
復習	効果音と音楽の入れところについて検討する。			約4時間
7. 仕上げ(第13回・第14回) PC編集にてテロップ入れを行う。音楽と効果音を貼り付ける。作品の完成。作品に関してミーティングを行う。				
予習	音学と効果音の音源を確保する。			約4時間
復習	作品の総括をレポートにしてまとめる。			約4時間
8. リクルートビデオ作品の調査(第15回・第16回) 取材対象会社のセールスポイントを考察する。				
予習	過去のリクルートビデオ作品について調べる。			約4時間
復習	取材対象の会社や業界について調べる。			約4時間

○授業計画		科 目 名	研究ゼミナールB（Seminar of Study B）	授業コード	P170258
		担当教員	小島 康史		
学修内容					
9. 取材活動(第17回・第18回)					
リクルートビデオ・映像作品について取材を行う。取材範囲について追加調査を行う。					
予習	アポ取りを行い、質問事項を考える。				約4時間
復習	取材し内容について文字起こしを行う。				約4時間
10. 取材報告(第19回・第20回)					
取材内容の読み込みと、撮影方針の決定。ラフな構成案を思考する。					
予習	文字起こしの内容を読んで、使いどころに印をする。				約4時間
復習	議論した点を踏まえてテーマについて検討する。				約4時間
11. 構成案のプレゼンテーション(第21回・第22回)					
取材対象の会社にて、どのような映像を制作したいのかプレゼンテーションを行う。クライアントの意向を伺う。					
予習	構成案を作成する。				約4時間
復習	クライアントの意向を含めた修正構成案を作成する。				約4時間
12. 撮影1(第23回・第24回)					
構成案に即した撮影取材を行う。					
予習	撮影機材の点検。撮影スケジュールの制作。				約4時間
復習	撮影内容の確認と進行の段取り。				約4時間
13. 撮影2(第25回・第26回)					
テーマに即した撮影取材を行う。					
予習	撮影機材の点検。撮影スケジュールの制作。				約4時間
復習	収録済みカードの映像取り込み。				約4時間
14. 編集(第27回・第28回)					
ラフなPC編集を行う。テロップ原稿の作成。テーマの最終決定。映像作品の実制作を行います。作品内容に関して、教員とのミーティングを行う。					
予習	文字起こしを行う。				約4時間
復習	効果音と音楽の入れところについて検討する。				約4時間
15. 仕上げ(第29回・第30回)					
PC編集にてテロップ入れを行う。音楽と効果音を貼り付ける。作品の完成。作品内容に関して、教員とのミーティングを行う。					
予習	音学と効果音の音源を確保する。				約4時間
復習	カラコレ作業を行う。				約4時間
16. 作品の発表(第31回・第32回)					
制作した映像作品の鑑賞し、グループディスカッションを行う。教員からの講評を行う。					
予習	最終構成台本を制作する				約4時間
復習	作品の総括をレポートにしてまとめる。				約4時間